

## 用好“地标” 做特“绿色食品牌”

近年来，在全省各级相关部门的努力下，云南着力推进“农产品地理标志”建设工作，为全省特色农产品公用品牌打造作出了积极贡献。目前该项工作进展如何？还有哪些难题亟待破解，如何利用农产品地理标志助力做特“绿色食品牌”？带着这些问题，记者采访了云南农产品地理标志核查员、省绿色食品发展中心三级研究员陈继昆。

**记者：**做强农产品地理标志，云南有哪些优势？现实意义何在？

**陈继昆：**农产品地理标志所标示的农产品来源于特定地域，产品品质和相关特征取决于自然生态环境和历史人文因素，拥有20年以上产业发展历史和30年以上农耕文化（记载）内涵，并以地域名称冠名。

云南蔬菜、水果、花卉、牛羊、家禽、野生菌等许多种质资源，在全国乃至世界范围内都有明显优势，这为农产品地理标志建设打下了物质基础。农产品地理标志是良好的农业公用品牌，有国家“地理标志工程”项

目和对云南年均2000万余元的专项资金扶持。同时，云南农业品牌竞争力弱，农产品地理标志建设潜力巨大。此外，消费者对品质和品牌的现实需求，使地理标志农产品深受追捧。以上因素，使农产品地理标志成为云南特色农业做强品牌、助力做特“绿色食品牌”的有效手段。

**记者：**云南农产品地理标志建设现状如何？还面临哪些问题？

**陈继昆：**目前，农产品地理标志的登记主体为行业协会、各级农业农村部门下属经作站、农技推广站等



陈继昆（左）了解昆明市地理标志农产品初加工厂建设情况