

和机耕，施肥打药用的是有机肥和有机农药……

在他的用心呵护下，一年后，280亩苹果获得了较好收益。果园里，一个个鲜红的苹果压弯枝条，售价从原来的每公斤几角钱涨到3~4元。

打造品牌致富一方

随后几年，吴建林种植的苹果因为品质好，价格逐年上涨，每公斤价格从5~8元涨至10~15元，仍然供不应求。“市场上的苹果众多，如何才能让消费者记住自己的苹果？”吴建林又动起了心思。

很快，头脑灵活的吴建林想到自己的外号叫“吴老歪”，于是就将自己种植的苹果取名为“歪苹果”，并在苹果包装箱上全部印上“歪苹果”的字样。渐渐地，马龙“歪苹果”的名声叫开了，不仅深受曲靖、昆明等省内消费者的青睐，还搭乘“邮乐网”“彩云优品”“天猫”等电商平台销往北京、上海、山东等全国21个省（区、市），甚至出口至越南、缅甸、老挝等东南亚国家。

近年来，“歪苹果”多次亮相昆明农博会、南博会等展会，在展示品牌的同时，也吸引了一大批忠实的粉丝，赢得了消费者的好口碑。2017年，“歪苹果”被授予“云南名优水果”称号。

吴建林虽然成功了，但他还有一个心愿，注册“歪苹果”商标，打造

自己的品牌。为此，吴建林一直在不懈努力。2019年，“歪苹果”商标正式获批注册。有了这个响亮的名头，吴建林的苹果事业如同插上了一双腾飞的翅膀。目前，每年500多吨的苹果产量，给他带来300多万元的收入。

致富不忘桑梓情。为带动马龙区果农共同致富，吴建林牵头成立了集苹果育苗、种植、销售于一体的农民专业合作社——马龙歪苹果种植农民专业合作社。“我们以基地为依托，按照‘合作社+基地+农户+科技服务’的经营模式发展苹果产业。目前，合作社的苹果种植面积已扩大到1200余亩，带动当地农户种植苹果2万余亩。”吴建林介绍说，“合作社向社员提供种苗以及技术指导，品质达标的苹果再由合作社统一收购外销，确保广大果农的利益。”

在吴建林的带动下，果农按照标准化、规范化进行种植管理，取得了良好的经济效益。然而，吴建林从不骄傲自满，每年都外出学习，不断改进种植技术。

在吴建林的言传身教下，他的女儿也踏入苹果种植这一行业。在吴建林的支持下，她还到新西兰进行为期半年的苹果种植技术学习。学成归来后，她和吴建林一起将先进的技术运用到苹果种植、管理、采摘等环节。现在，她已经成为曲靖市的水果种植专家，还经常到全市各地进行技术指导。

本刊记者 杨旭东 / 文图