



云南凯普农业投资有限公司（以下简称“凯普”）最近刚刚上榜第七批农业产业化国家重点龙头企业名单。连续多年被评为云南省农业产业化重点龙头企业，产品荣获“全国十佳畅销蔬菜品牌”等称号……从省级到国家级，光环加身的凯普有着怎样的创业故事？又是如何将高原特色农产品打造成知名品牌？在做大做强农业企业方面有何诀窍？带着这些问题，本刊记者专访了该公司总经理周群。

周群 致力于“云菜”标准化生产

记者：您到云南创办农业企业是基于何种考虑？

周群：我是陕西安康人，2000年大学毕业后，曾就职于南非CAPE食品公司，后成为该公司驻中国区的商务代表，主要从事农产品销售工作。因为工作关系，我逐渐熟悉农产品生产、加工和销售等各环节的情况，并先后到过许多农业发达国家和地区进行学习、考察。在此期间，我认识到国内农业生产、加工和销售等环节与国外的差距，同时也看到了发展机遇。

2005年，我辞职来到云南，注册成立云南凯普农业投资有限公司，组建团队从事农业创业。选择到云南来发展，一方面是因为云南有农业得天独厚的天然条件，同时云南省委、省政府高度重视农业产业化，着力打造高原特色农业，这让我看到了很大的发展空间。

记者：公司所在地农户的种植技术不高等难题如何破解？

周群：我们选择落户在昆明市五华区西翥街道，首先看中的是当地良

好的自然生态环境。然而10多年前，这里经济欠发达，群众受教育程度和种植技术普遍不高，种植的农产品品质很难保证。

要在此立足，首先是提高农户的素质。为此，我们从培训入手，以“田间学校”“操作课堂”的实操培训为主，辅以理论教学，为群众、合作社及相关企业提供系统性的全流程培训。

同时，我们与国内外知名农业企业、科研机构搭建起产学研平台，成立农场培训部门，通过对育种、种苗、生产投入品、植保、加工分级、包装、冷链运输等全部环节的严格监管，做到标准化生产及对品质的把控。

记者：发展高原特色农副产品产业的公司很多，公司有何制胜之道？

周群：我认为质量是保障，要生产出优质农副产品，有两方面要做到：第一，技术支撑。我们与云南省农科院、有关大专院校及国内外农业企业等建立了长期合作机制，并挂牌成立云南省农业专家工作站，按照“良好农业规范（GAP）”及国家绿色食品种植