



周群（右二）向客户介绍蔬菜产品

生产标准开展规模化、标准化蔬菜种植。2007年，我们建起农产品可追溯平台，实现蔬菜种植全程可追溯，以此提升产品质量，从而获得客户的认可。同时，我们以农产品的分级为重点，建立健全果蔬产品生产、加工、贮藏、销售全过程的标准化体系，把生产的产前、产中、产后各环节纳入管理体系，保障产品的质量和安全，让消费者放心。

第二，投入品控制及产品质量监测。我们从源头上规范控制所有投入品，对种子、肥料、农药的采购、贮藏、领用发放、施用等环节进行严格把控，实现所有投入品及农事记录可追溯。公司种植基地的土壤、灌溉用水等，均委托权威检测机构进行长期监测。此外，公司组建投入品管控部门，建立产品检测室，对公司生产的每批次产品进行检测，让顾客拿到的每一份产品都有检测报告。

应该说，标准化是我们的核心制胜法宝。

记者：公司产品曾被评为“全国十佳畅销蔬菜品牌”，在打造品牌方面有什么经验？

周群：随着消费升级、农业供给侧

结构性改革推进，我们遵循以销定产计划，以客户需求导向为发展原则，并依托沃尔玛、家乐福、麦德龙等大型商超稳定的订单，科学合理地完成种植计划，形成以自营种植为主、订单种植为补充的发展模式，将农产品的种植风险降到可控范围。

同时，产品经统一检测、统一包装、统一品牌后，才进入全国销售网络，在生鲜供应界树立起良好的品牌口碑。公司与沃尔玛、家乐福、麦德龙等合作超过10年。

记者：公司未来的发展计划是什么？

周群：市场的拓展离不开优质的产品，而产品的核心竞争力取决于质量。为此，我们将继续按“自营种植+订单农场+统一品牌+统一销售”质量标准管理理念，逐步建立健全标准化订单种植，以市场为导向，以质量为核心，以品牌营销为根本，充分发挥企业营销和质量标准优势，打造云南高原特色果蔬品牌。

本刊记者 高佛雁 / 文
受访公司供图