

“春节前是销售旺季，这时买扫帚的人多。今天一早，就有人拉走400多把。”山东省聊城旅游度假区朱老庄镇魏营村村民冯伟广说，他们只管专心在家扎扫帚，客户、代理商会上门来收。魏营村的扫帚主要销往阳谷县、冠县、莘县以及菏泽市单县等地。

魏营村是滨河村下辖的一个自然村，有60多年的扎扫帚传统，加工扫帚是村民的一项致富产业。今年40岁的冯伟广扎扫帚已有24年。如今，全家一年仅扎扫帚的收入就有10万余元。

“目前，村里有20多户村民从事这项工作，户均年收入达2万元以上。目前，基本都是家庭作坊式生产。然而，由于年轻人对此不感兴趣，老手艺后继无人，这是我们面临的困境。”魏营村党支部委员王忠臣表示。

“村民在家扎扫帚，将原材料和成品堆放在家中，存在火灾隐患，这是我们想成立合作社的原因之一。”滨河村党总支书记王清河说，因为场地问题制约生产加工，产业无法扩大，村民对于提升产能、扩大规模的愿望十分强烈。

为此，滨河村计划由党总支领办合作社，以魏营村为龙头，将5个自然村的闲散劳动力集中起来，发展扫帚加工产业，从而实现统一采购原材料、接单、销售。

高田吕月

摘编自1月21日《农村大众报》

江苏昆山 小庭院 大风景

在江苏省昆山市周市镇市北村，团支部书记林娟每次进村入户都会带着花卉、蔬菜种子分给大家，鼓励村民扮靓自家庭院。“现在村里大环境好了，小家也不能落下，不管哪里都要美。”林娟说。

与市北村相距22公里的张浦镇南吉山村，陆金福和几名村民在热火朝天地讨论如何装扮自家的庭院。

“这是丹桂，旁边是红枫，你看我这小院子是不是跟公园一样？一定能评上星级户。”说起自家的院子，陆金福总是喜滋滋的。

陆金福口中的美丽庭院星级户，是昆山市在全市范围内评选出的一批绿化美、清洁美、整齐美、景致美、家风美的家庭。

美丽庭院评比鼓励村民自主通过线上App申报，充分调动村民参与美丽乡村建设的热情。陆家镇还开展“美丽家园亮晒活动”，由村社区妇联主席、妇女骨干共18人组



成“乡风文明巾帼巡访员”队伍，将推荐出来的家庭以“照片+感言+家庭信息”的形式予以公示，以点带面，给其他家庭树立榜样。截至目前，陆家镇累计创建美丽庭院“星级户”17331户，占总户数的53%。

昆山市以“小庭院”为突破口，突出“点、线、面”协同创建，因地制宜打造“一镇一品、一村一景”的美丽庭院特色带、特色区块，推动农村人居环境整体提档升级。

唐旭

摘编自1月10日《农民日报》