

云南「三品」建设前景可期

有机农产品——开远七彩云菊



近年来，以无公害农产品、绿色食品、有机农产品为主的“三品”认证体系建设在云岭大地蓬勃兴起。随着认证项目不断增多，基地覆盖面不断扩大，获证市场主体不断延展，对云南做特“绿色食品牌”、助推云南农业现代化、国际化起到了积极作用。

夯实基础促产业

“‘三品’是无公害农产品、绿色食品、有机农产品的简称，也是目前我国各级政府主导的一系列农产品质量认证体系和安全优质农产品公用品牌体系。对云南来说，‘三品’建设也是做特‘绿色食品牌’的重要载体和举措。”云南省绿色食品发展中心副主任钱琳刚说，“三品”建设是农业发展进入新阶段的选择，也是云南由传统农业向现代农业转变的必由之路。

据介绍，在“三品”建设中，无公害农产品发展可追溯至 20 世纪 90 年代，是在适应、配合我国加入 WTO 和保障公众食品安全的背景下推出的，当时农业部（现农业农村部）在全国启动实施了“无公害食品行动计划”；绿色食品产生于 20 世纪 90 年代初期，是在发展高产优质高效农业大背景下推出的具有国际视野的农产品公用品牌；有机农产品则是近年来在我国农业现代化不断推进和优质农产品出口等农产品国际化背景下，推出的更高质量