

食品产品委托抽样业务培训等行业培训，并派人员参加全国绿色食品内检员线上培训，组织行业内工作人员深入绿色食品生产企业和有机农产品生产基地进行现场学习。通过多种方式，先后培训 1400 多人次，为“三品”认证规范化发展夯实了基础。

同时，云南还不断强化原料标准化基地创建，以基础较好的标准化茶园为突破口，积极实施绿色有机食品基地建设和产品认证奖补。2020 年以来，云南省农业农村厅先后审核绿色有机奖补项目 210 个，兑付奖励资金超 1 亿元；对 121 家绿色食品和有机农产品等生产企业予以近 2 亿元的资金奖励。

在一系列有力措施的推动下，截至 2021 年底，全省“三品”认证（登记）主体累计达 1206 个，获证（登记）产品 3689 个，获证产品生产规模达 713.39 万亩，获证产品产量 647.53

万吨。全省绿色食品和有机农产品总认证数量位居全国前列，排名明显上升。2021 年，全省“三品”获证产品没有发生一起重大农产品质量安全事故。依托良好规范的“三品”认证体系，目前云南已形成一批特色农产品“金字招牌”：“云花”成为亚洲乃至世界鲜切花的知名品牌；“普洱茶”成为全国“最具品牌资源力”品牌；云南蓝莓、树莓、草莓、褚橙等成为全国高端水果代表；文山三七、蒙自石榴、昭通苹果、云南咖啡、诺邓火腿、广南八宝米、丘北辣椒等成为地方区域知名品牌，影响力和市场认可度不断提升。

百尺竿头，更进一步。在“三品”认证工作方面，云南还需不断发力，健全体制机制，为助力云南做特“绿色食品牌”、提升农业现代化水平发挥更大作用。

本刊记者 刘 宇 / 文图



漾濞县太平镇 A 级绿色食品薄壳核桃