



扫码阅读

## 让纳西刺绣走出国门



陈智介绍刺绣产品

### 创业：瞄准“老外”做生意

近两年来，受新冠肺炎疫情影响，往日热闹的丽江白沙古镇清静很多。然而，白沙锦绣艺术院的生意并没有受到太大影响，还频频接到从美国、澳大利亚、加拿大等国发来的订单，绣师们一大早就忙着制作绣品。逆势突围，走出国门，这家艺术院是如何做到的？

2010年，正值丽江旅游黄金时期，外语导游陈智放弃导游职业，选择到白沙古镇创办锦绣艺术院。他的创业不是心血来潮，而是有备而来。

“白沙是丽江最具纳西族特色的千年古镇，最早来白沙旅游的人大多数是外宾。他们十分喜欢纳西族的文化，常常被街边的手工艺品吸引，爱不释手地买一大堆回去。”陈智说，作为外语导游，外宾的喜好让他有了新的想法。经过一番市场调研，他瞄准了“老外”这一庞大的消费群体，创办白沙锦绣艺术院，主营纳西刺绣。

艺术院成立后，陈智突破“先国内，后国外”的传统营销模式，把重心放在开拓国际市场上。为此，他专门建了一个英文网站，向海外消费者推介纳西刺绣。短短几年间，白沙锦绣艺术院的绣品走出国门，远销美国、澳大利亚、瑞士、新加坡、意大利、法国、以色列等80多个国家和地区。