



魏 宇 / 绘

农村正能量“网红”如何炼成

近年来，随着短视频和电商直播带货兴起，不少农民利用互联网创业获得极大成功。但要真正成为一名充满正能量的农村“网红”，在讲好自身拼搏创业故事的同时，还要能宣传家乡、带动群众，成为正确价值观和时代新风尚的传播者、引领者。这样的农村正能量“网红”如何炼成？一起探讨。



培育「网红」要得法

王
樱
子

成为一名正能量“网红”，丰富的知识、出众的才华、独特的个性必不可少。此外，要从自身做起，严于修身、严于律己，传递社会正能量。

追求成功有高度。不盲目追求“一炮而红”，应找准自身定位，强化社会担当。在追求成功的路上，多思考如何回馈家乡，发布视频时能将宣传家乡、带动经济发展作为自身成功的一部分，争做致富带头人。同时，要利用好网络平台传播优秀传统文化，带动观众追求精神上的富足，争做传统文化的优秀传播者。

保持热度有方法。正确看待粉丝和流量，在维系热度时，拒绝用低俗的方式和极端的行为来博取眼球。在延续“网红”生命力时，能够保持创造力，激发自身干事创业的精气神，不断推出高质量的作品，从而让观众保持新鲜感。同时，抓住观众心理需求，充分利用农村环境优美、人情味浓等特点，拍出有创意的作品，满足受众对农村生活的好奇心。

传递信息有态度。少些急功近利的心态，应该明确底线，不能因急于求成而传播恶俗搞怪的言论或视频，切记“欲速则不达”。要对传播的每一个作品严格把关，不轻视每一个镜头，直播带货时，应该坚守原则、爱惜自身品牌，不随意销售、推荐不符合要求的产品，不辜负粉丝期待，做到尊重受众、尊重自己。