

身正才能成就“网红”

何成全

在乡村振兴大道上，一些农村新晋“网红”不断涌现，他们用拍短视频或直播带货的方式，销售家乡产品、带动了农民增收、农村发展。如何让这些正能量的农村“网红”持续红火？笔者认为，“身正”才是王道。

人品正。人品反映一个人待人接物的态度。好的人品，是一个人的宝贵财富。无论是拍短视频宣传推介家乡的风土人情，还是直播带货，都应实事求是，避免用一些“歪门邪道”的方法博取流量，获得关注。“真实可信”最有力量，也才能赢得广大网友支持。人品好，方能历久弥新，成功“出圈”。

主业正。要关注当下，让拍摄

的作品内容紧跟时代发展步伐，助力乡村振兴，这样既符合社会大众的关注点，又符合自身发展所需。不能“剑走偏锋”、不务“正业”，否则可能成为人人唾弃的负面“网红”。只有主业正，创作的作品才不会游离于大众市场之外，从而更有生命力。

言行正。一言一行要不忘诚信的根本。诚信是金，成为正能量“网红”，更要为自己的言行负责，切忌胡说八道，“满嘴跑火车”。对于推介的产品或服务，要做到心中有数，掌握好尺度，不把话说满，否则容易“翻船”。只有始终做到言行一致、表里如一，“网红”方能持久。



七嘴八舌

昆明市赵铁元：首先，价值观念要鲜明。坚决抵制哗众取宠的低俗恶搞，要以传播社会主义核心价值观为主线。其次，创作模式要新颖。作品不宜过度包装和剧本化，更不能完全模仿或移植他人的成功模式，应结合自身特长设定主打方向。再次，经营管理要诚信。不虚构流量、不暗中售假，要将产品质量和信誉放在首位，从而塑造“网红”品牌形象。

普洱市苏贤益：“网红”只有追求真善美，传播正能量，以传播新农村的新面貌为己任，用优秀的作品引导人，用良好的形象、诚信的态度赢得更多人的信赖和持续关注点赞，才会成为一个地方、一个产品的出色代言人，真正发挥农村“网红”的正能量作用。

红河州屏边县万值宇：练就过硬的本领。成为“网红”也许只是一个短视频或一次直播的契机，但要持续走红，需要有拼搏创新精神。广大农民朋友要加强线上线下的学习，通过视频制作、网络营销等吸引关注，同时积极了解、学习当地人文风情、农产品知识、网言网语等，做一个业务知识丰富、积极传播社会正能量的“网红”。

下期话题：农村自制食品如何规范发展？

近日，贵州的林先生因网售自制酸菜被消费者以“三无”产品为由索赔千元，引发网友热议。有人认为，很多乡村的传统农副产品是家庭副业，不可能实现标准化工厂生产，零星售卖是助农增收的一条路径。也有人认为，食品安全无小事，村民自制的食品安全没有保障，遭遇索赔理所应当。您如何看待此事件，农村自制食品如何规范发展？