

## 德国 企业化经营合作社

在德国，无论城市还是乡村，超市和市场销售的农产品价格大体一致，很少会出现因流通不畅导致农产品滞销或腐坏的现象，这都得益于德国发达的农业合作组织。农户收获的农产品大都通过合作社对外销售，以获得最好的价格；收购这些农产品的机构，无论是零售还是深加工部门，往往也是合作社性质的企业；种植作物所需的种子、肥料、农机和水利灌溉设备，甚至信贷和农业保险，也都来自各类农业服务合作社。

合作社遍布德国农业生产的各个领域和环节。这一模式既改变了单个农户直接面对市场的弱势地位，提高了农民收入，也促进了农业集约化生产，降低了综合成本。比如，柏林附近的一个“有机生态村”既有养殖奶牛、生产牛奶的合作社，也有乳制品加工合作社，最终产品再集中运往合作社性质的商店销售。



德国的合作社在农业产业体系中还发挥着“润滑剂”作用，在物资采购、农机具使用、农产品收储运销、农民建房、信息咨询、技术培训等多个领域为会员提供支持。

近年来，随着市场竞争加剧，不少合作社通过收购、兼并等方式进一步实现规模化整合，甚至出现跨区域、跨国家的联合兼并。许多合作社还聘请职业经理人，农业合作社企业化经营的趋势愈加明显。

李强

来源：人民网

## 泰国

### 重视稻种科研工作

大米种植是泰国经济的重要支柱产业。为不断提高大米种植产量、培育更多优质稻种，泰国政府十分重视水稻科研，不仅设立全国性水稻研究所，还在全国设有 28 个大米研究中心。每个中心负责若干个府的稻谷研究，形成覆盖全国的稻谷科研网络。

“研究中心主要承担大米研究、品种培育和技术传播三大任务，目的是让更多农户种上优质稻种。”猜纳府大米研究中心主任巴塔娜说，他们需要在试验种植的基础上，不断推出优质新品种，淘汰退化老品种。据介绍，新品种只有经过国家权威部门批准认可后，才能推广种植。

每个大米研究中心都设有农民服务中心，向当地农民传授大米种植技术。罕略县农民威奈说：“我种了 34 莱稻谷，每年两季，能上百万泰铢（1 美元约合 33 泰铢）。村里几十户农民组成合作社，政府给予优质种子、种植技术、防治病虫害等方面的支持。农户投入少了，产量却提高了，靠的就是优质稻种和现代种植技术。”

“发展农业要培养智慧农民，在信息研究、农产品技术、农业管理等各个环节更多使用现代技术。”泰国农业与合作社部部长差林猜表示，通过研究培育大米等农作物新品种，农作物产量和质量不断提高，不仅将满足市场的新需求，还能使农民收入稳步提升。

孙广勇

摘编自 1 月 26 日《人民日报》