



致富随笔

埋头春耕莫忘抬头看『路』

严宗强

以前，村民老张看电视只看刀光剑影的武侠剧、娱乐片，近年来他开始关注各种涉农新闻。问其缘由，他说以前看到别人种什么，他就跟着种什么，种出的产品屡屡滞销。一次参加“新农人”培训，他从培训课上认识到掌握市场信息的重要性，从此便养成了看新闻的好习惯。掌握的信息多了，老张从中悟到了门道，种养不再跟风，而是多方了解、掌握市场行情后再做决定。功夫不负有心人，近两年他种出的产品都卖出好价钱。

时下，正值春耕备耕关键时节，广大农民朋友正为新一年农事生产做着准备。对一些庄稼“老把式”来说，如何种自然不在话下，然而，种什么却大有学问。正所谓，方向对路了，努力才有意义。

目前，习惯于“单打独斗”的小农户生产，在我国农业生产经营中仍然占有较大比重。大多数农户思想传统，获取信息渠道狭窄，无法及时掌握市场行情，从事种植、养殖的随意性、盲目性较大。有的看到某一种农产品价格大幅上涨，便盲目跟风扩大种植规模，这给农产品滞销和价格下跌埋下了隐患。

进入现代商品经济社会，不主动对接市场、掌握供销信息，已经行不通。从事种养业，需及时了解瞬息万变的市场行情，并善于不断调整种养结构，否则“赶猪羊好卖，赶羊猪好卖”的情形将会不断出现。

对于种什么、养什么，要根据市场供需走势来判断，既不能因循守旧，也不能盲目跟风。广大农户要学习了解、掌握国家产业发展政策动向，及时关注各级政府部门召开的有关会议、出台的政策文件，胸中要有大局；要关注各类涉农信息、市场消息、消费动向等，眼里要有趋势；要结合自身长处和地域特点，发挥优势。对于当地党委、政府来说，要及时宣传利好政策，落实落细惠农措施，着眼于供给侧结构性改革，引导农户找准产业发展方向，积极主动寻求与合作社或产业龙头企业等市场主体合作，抱团发展，降低市场风险。同时，应及时为农户提供市场供需信息，做好风险预警和价格走势研判等信息服务工作。

不误农时，不负春光。春耕生产既要积极主动，又要科学选择；既要埋头耕种，又要抬头看“路”。准确把握行情加上用心培育，相信金秋时节定能迎来丰收。