

特别关注

导意见》，同时编制《“一县一业”示范县创建实施方案》，重点围绕花卉、茶叶、生猪、肉牛、咖啡、中药材、坚果等特色产业，每年由省财政拨出6亿元专项资金，按照“创名牌、育龙头、抓有机、建平台、占市场、解难题”6大任务，全面推进“一县一业”示范创建。

在县域特色农业产业化、规模化水平显著提升的基础上，2021年以来，云南在省级层面进一步推进“一二三”行动，即深入推进“一县一业”，聚焦种业和电商两端，坚持设施化、有机化、数字化“三化”发展方向。在“一县一业”示范创建方面，要求在建成40个示范县、20个特色县的同时，剩下的69个县（市、区）也要各自确定1个主导产业，以此带动多产业兴旺。

目前，全省已基本构建起“一县一业”示范县40个、特色县20个的发展格局，全省县域农业产业化、规模化水平明显提升。产茶大县勐海等3个茶叶产业示范县，目前已有茶叶生产经营主体429家，占3县所有农业经营主体的51%；元谋县等4个蔬菜产业示范县从事蔬菜生产经营的市场主体有1640家，占4县所有农业经营主体的41%……全省县域农业产值较“一县一业”示范创建前平均增长25%，加工业产值增长43.9%。

多方合力促发展

云南省农业农村厅绿色食品处有关负责人告诉记者，“一县一业”示范创建的目的之一，就是促进云南特

色农产品走向更广阔的市场。为此，全省各级涉农部门在具体创建工作中紧抓服务管理，发挥各类型专家的指导作用，扩大产品市场占有率和影响力。

据了解，云南省做特“绿色食品品牌”工作领导小组办公室依托云南省绿色食品发展中心、云南农业大学、云南省农科院等科研院所，成立了多个重点产业工作组和产业专家组，实地指导示范县实施“一县一策”，因地制宜编制创建方案、开展创建评估和全面督导，对创建中存在的共性难点问题及时研究出台解决方案。

为了促进市场主体不断推进专业化生产，云南努力优化营商环境，通过发挥财政资金“四两拨千斤”的撬动作用，依托“一部手机云企贷”等便捷服务平台，初步构建起“银、政、保、担”金融服务机制。据云南省农业农村厅统计数据，2021年，通过6亿元省级财政专项资金，带动各级投融资达78亿余元，为“一县一业”主导产业的发展注入了金融“活水”。

示范带动强辐射

巍山县是云南传统肉牛养殖地区，也是目前全省“一县一业”示范创建中仅有的两个养殖示范县之一。近年来，该县立足资源优势，依托扶持政策持续推进肉牛品种改良、培育新型职业农民和养殖户、推进饲草饲料资源开发利用等，逐步发展成为全省较大的肉牛集散地之一。目前，全县商品牛存栏9.28万头、出栏6.28万头，年产牛肉7975.25吨，牛肉产品畅销全