

### 搭建平台打造品牌

为拓宽三七销售渠道，文山市先后建成文山三七国际交易中心、文山三七现代物流中心、鲜三七交易市场，并搭建起三七网上商城，为三七现货交易、网上交易和现代物流提供了支撑平台。

“目前，全市引进414户企业（个体工商户）进驻文山三七国际交易中心和三七现代物流中心，6600家商户入驻电商平台和网上商城开展交易。”饶恣达说，90%以上的三七原料均通过文山三七市场流向全国20多个中药材市场，并销往日本、越南、泰国等国际市场。

与此同时，文山市积极培育、引进科研团队和精深加工企业，做好产品精深加工。云南七丹药业股份有限公司是一家专业生产三七饮片的高新技术企业。该公司成立后，先后研发出以三七粉、冻干三七等新型饮片为主的中药饮片，以及三七植物牙膏、三七面膜、三七保健酒等多个产品。2019年至2021年，“七丹牌”三七连续三年荣获云南省“10大名药材”第一名。“公司生产的‘七丹牌’三七提取物软胶囊、七苓胶囊、熟三七粉、三七植物牙膏被认定为云南省重点新产品。”该公司董事长杨朝文介绍说，目前公司正在研发三七固体饮料、三七调味包、三七糕点等10多个产品。

2022年3月，云南省政府办公厅印发《云南省“十四五”生物医药产业创新发展规划》提出，建设三七特色产业集群，把三七打造成为全国第一中药品牌，为未来文山三七品牌发展明确了目标。

### 富民强市成效显著

在三七产业发展过程中，文山市先后引进培育了文山高田、特安呐、华信、苗乡等一批技术力量雄厚的新型经营主体，并采取“企业+基地+农户”“企业+合作社+基地+农户”等多种模式，引导企业与农户建立利益联结机制。

在2010年之前，王麟猛只是一位普通的三七种植户，之后他组建七麟三七种植合作社，栽种三七30亩。为克服三七连作障碍，2014年，王麟猛创办文山七麟三七科技有限公司，并在平坝镇流转80亩地，开始进行三七高效连作技术试验。

经过几年努力，王麟猛研发出土壤熏蒸处理高效轮作技术，将三七根腐病发生率控制在5%以内，肥料用量降低30%左右，亩产量提高20%~30%。目前，其公司三七种植基地规模达1200亩，年产优质三七10万余公斤，年产值达5000万元，该技术惠及三七种植户100多户。

在三七GAP种植过程中，云南特安呐制药股份有限公司采取“公司+农户”模式，由公司出资建设三七种植基地，聘请200户农户进行管理，每户管理30亩，采收后按市场价“除本分利”，参与管理的农户每户给予5亩的利润分红。同时，公司与1337户三七种植户签订种植合同，由公司提供技术、培训，农户自行出资种植管理，采收后公司按每公斤高于市场价2~5元收购，规范化种植扩大到10万亩。

在各级各部门的支持帮助下，2021年，文山市以三七为重点的生物医药产业综合产值达260亿元。

通讯员 李光员 / 文图