

金奖。2021年，昭阳区被评为“中国苹果产业五十强县”。

### 发挥示范带动作用

为进一步做强苹果产业，昭阳区积极引进国家级龙头企业海升集团，成立昭通超越农业有限公司。通过多年发展，公司在昭阳区永丰、守望、布嘎3个乡镇，建成总面积达10万亩的规模化苹果矮化密植示范园——“昭阳红”苹果产业示范园。与此同时，公司配套建成规模化苹果分选加工冷链物流园，配套建成1条处理能力20吨/小时的现代化分选线，建成1组容积4万吨（20万立方米）的现代化气调冷库。

“苹果示范园采用国际先进的优质矮化自根砧木两年生大苗密植，亩均产量4吨以上、产值3万元以上。同时，苹果加工冷链物流园有效提高了苹果分选、冷藏、冷链物流能力和市场销售订单化水平。”昭通超越农业有限公司副董事长李炳伟介绍说。

据介绍，公司采取“党支部+合作社+公司+基地+农户”的发展模式，让2.58万户农户年均有2000余元的土地流转费收入，并为6000余名群众提供就业岗位。同时，农户参与公司果园托管，每年每户收入可达4万~8万元。此外，公司还创建田间大学，每年培养专业技术人员和职业农民2000人以上，让果农实现增收。

除企业带动发展外，昭阳区鼓励15个苹果种植乡镇（街道）开展合作社规范化建设，对社员进行生产技术培训和指导，对入社果园开展管理、采收、分选、包装、销售等服务。目前，昭阳区已培育规范

化管理的苹果产销专业合作社114个，比“一县一业”示范创建前增加了15个，其中，省级示范社4个，市级示范社16个。

### 创新模式产品俏销

“我们合作社的苹果种植面积达500多亩，年产量1500多吨，其中，通过微盟微商城、苏宁易购（西南果品）以及合作社负责人微信等平台销售的苹果达1000吨左右，销售高峰期每天约有订单1000件。”昭阳区世稳苹果种植专业合作社有关负责人介绍说。

为畅通销售渠道，昭阳区鼓励苹果产销企业、合作社创新营销模式，提升苹果附加值。在各产销主体的努力下，昭阳区苹果销售渠道从传统的农贸市场、流动商贩等向大城市水果批发市场、全国连锁商超、电商等转变。仅电商渠道，每年销量达10万吨以上。

据昭阳区“一县一业”示范创建工作领导小组有关人员介绍，2018年以来，昭阳区连续举办不同主题的昭通苹果展销会，如2021年在上海举办昭通苹果“昭阳红”品牌推介会。同时，组织相关企业参加昆明南博会、农博会、深圳国际绿博会、北京“云南特色·冬农魅力”等产品宣传推介活动，不断扩大“昭通苹果”区域品牌和“昭阳红”高端苹果品牌市场影响力。

2021年，昭阳区苹果除销往云贵川渝外，还远销北京、上海、广州、深圳等地及东盟国家。2021年10月至12月，在全国苹果出口量排名中，以昭阳区为代表的云南苹果名列前茅。

通讯员 虎彦群 王 斌/文图