

其次，创建中存在产业领域、区域发展不平衡问题。农业发展较强的地区与边远、后进地区“一县一业”示范县和特色县创建比例失衡；种植业和养殖业“一县一业”创建比例有待统筹优化。目前打造的示范县、特色县，主要集中在种植领域，养殖业全省仅有两个县，且全部集中在云岭牛养殖行业。

再次，各地生产的农产品大多处于初级生产和原料供应阶段。受制于生产基础薄弱，“一县一业”主打产品普遍处于原料供应阶段，精深加工产业链缺乏。

最后，金融支持配套政策不完善。目前，“一县一业”示范创建主要靠财政专项资金支持，融资渠道不广，社会资本参与效果不明显，县域和企业参与发展积极性不高、实力不强。

提高产业化发展水平

云南省第十一次党代会报告指出，云南“农业产业化、市场化水平不高”。而云南“一县一业”示范创建中存在的短板，正是云南特色农业产业化发展瓶颈的一个集中体现。

面对发展中存在的短板，云南有针对性地施策加以解决。据了解，2021年以来，在省委、省政府的部署推动下，云南开始全面实施“一二三”行动（“一”是指抓“一县一业”，“二”是指聚焦种业、电商两端，“三”是指提升设施化、有机化、数字化水平），旨在全面

推进“一县一业”建设，以“一业”突破为百业示范，逐步实现全省129个县（市、区）全覆盖，并在每县形成一个初具规模、特色鲜明、具有市场竞争力的主导农业特色产业。

在一系列政策的加持下，“一县一业”如何把握机遇？云南省社科院农村发展研究所研究员张源洁建议，首先，不断健全和完善产业链，各地应积极探索多元融资渠道，破解涉农企业融资难题，通过大力培育龙头企业建设精深加工生产线，在州（市）或农业集聚区域打造一批精深加工产业园。其次，引入和培育有品牌、有技术、有渠道的市场主体，帮助农民专业合作社和种养大户建设田间冷库、烘干加工等初加工基础设施，深入打造“互联网+”农产品出村、进城物流基础。再次，积极打造从田间地头到市场，再衍生到乡村旅游等服务行业的一二三产业融合发展的产业链，引导新零售、在线餐饮、在线旅游等业态参与到“一县一业”产业链中来，助力全省做特“绿色食品品牌”。

在示范创建模式方面，应以打造品牌、提升科技支撑和培育新型职业农民人才队伍等为基础，因地制宜围绕县域农业特色优化布局，选择县域内最强或发展潜力最好的产业，结合地形、气候、交通、市场等资源优势，宜粮则粮、宜菜则菜、宜果则果、宜牛则牛，积极采取“公司+合作社+种养大户（家庭农场）”等模式，推进农业产业规模化发展。

本刊记者 肖宇 / 文图