

琼英村 茶旅融合带富一方

云南省凤庆县郭大寨乡琼英村充分整合各方优势，把当地茶产业资源、喀斯特地貌自然形成的琼英仙洞、甘龙潭古茶群落等旅游资源，以及彝族俐侎人、布朗族等民族文化资源，通过“党支部+合作社+商会+茶旅+文旅”的运行模式叠加、融合，闯出了一条融合发展之路。

抓好生产 提升茶叶质量

琼英村气候温润、昼夜温差大、土壤腐殖质含量丰富，具有发展茶产业的良好自然条件。全村 234 户农户都有自己的茶地，茶叶是村民的主要收入来源之一，茶产业是村里的主导产业。

“我们村的茶叶种植面积达 4000 多亩，其中古茶树 500 多亩，树龄在 300 年以上的就有 300 多亩。在其他地方，古茶树以棵计数，我们村则以亩计算。”琼英村一位村民介绍说。

然而，以前村民发展茶产业均是各自为政，没有统一的种植和加工标准，茶叶质量参差不齐，对市场售价影响较大。为提升茶叶质量，解决茶产业发展过程中遇到的问题，2017 年，琼英古树茶专业合作社应运而生。

“自合作社成立以来，我们积极抓好茶叶生产、加工各环节工作，定期组织社员清理茶园周边杂草和树木，严控施用农药，并引导茶农传承手工制茶的传统手艺，以提升茶叶品质和保障食品安全。”琼英古树茶专业合作社党支部书记穆忠志说。

此外，为提高社员的制茶技术，合作社不定期邀请省、市、县专家进村开展茶叶加工技术培训。“现在，很多社员都掌握了手工炒茶技术，不

少茶农甚至学会了普洱茶、红茶、绿茶、白茶、黄茶等多种制茶工艺，茶叶品类更加丰富，品质得到较大提升。”穆忠志说。

打开销路 茶农收入倍增

仅有好产品还不够，还要有畅通的销售渠道，才能让茶叶卖上好价钱。

于是，合作社在昆明、德宏以及湖南等地开设实体店，加强与经销商合作，稳定线下市场。同时，在淘宝、京东、抖音、拼多多等平台进行直播带货，拓展线上销售渠道。与此同时，挂钩帮扶单位云南省高级人民法院免租金提供了一个位于昆明的产品展示门店，不少干部职工积极订购合作社的茶产品，拓宽了销售渠道。

在各方共同努力下，琼英古树茶系列茶产品远销海内外。每到采茶时节，国内外客商纷至沓来。今年春季，茶农纯手工制作的一饼 500 克古树茶卖出 1880 元的高价。

以前，村民李国强家生活贫困，收入来源主要靠外出务工。自加入合作社后，他严格按照规范种植茶树，茶叶品质得到提升，今年他家仅茶叶鲜叶销售收入就达 2 万多元。同时，他还在合作社务工，有了稳定收入，