

冬种植火龙果有了实实在在的收益，原先持怀疑态度的村民纷纷加入种植行列。

为了抱团发展，2014年，大荒田村专门成立高原红果蔬种植专业合作社。“合作社采取统一规划、统一品种、统一种植、统一产品认证、统一订单销售的方式，带领群众发展火龙果产业。目前，全组共建成火龙果种植基地1200余亩，实现了规模化种植、标准化管理、订单化销售，并创建了‘来冷红’火龙果品牌。”高原红果蔬种植专业合作社党支部书记秦达兴介绍说。

邀请能人回村带动发展

走进位于来冷村民小组的双江帕萨傣文化旅游开发公司生产车间，工人们正在加工火龙果干、火龙果酒等。

“这套设备刚引进来，是专门用于生产火龙果干的，我们还有一套酿造火龙果酒的设备。”该公司董事长俸玉玲介绍说，“卖相好的果子，公司直接包装销售，而次果、尾果则加工成火龙果干、火龙果酱、火龙果酒、火龙果冰粉等进行销售。”

俸玉玲是土生土长的来冷村人，早年曾外出务工，后来又从事旅游、民族服饰加工等行业，事业做得顺风顺水。2018年，在村“两委”的邀请下，俸玉玲回到村里注册成立了公司。

目前，公司业务涉及农产品和民族服饰、工艺品加工销售以及民宿、餐饮等。此外，她还帮助村民代销牛干巴、农特产品以及民族工艺品，销售额最多时一天近万元。

“以前，卖相差的果子几乎都丢弃了，一定程度上给种植户造成损失。村里引进企业后，之前卖不出去的次果、尾果，经过加工都能卖上好价钱。”范世军表示。

打造农旅融合发展之路

为发展乡村旅游，来冷村民小组充分发挥城郊接合部水电路网等基础设施完善、农产品运输销售便利等地域优势，实现卫生户厕全覆盖，垃圾污水处理与城市接轨。并以此为契机，建设了游客服务中心、活动广场、村庄公园等旅游设施。

同时，不断挖掘传统民族文化，着力打造千亩绿色瓜果采摘体验园、百亩生态休闲垂钓园、特色小吃品味园、民族工艺展销园、亲子休闲游乐园。在各项措施助力下，游客进园摘果，体验农耕文化，日均接待游客达400人以上，村集体经济年收入达8万元以上。目前，集吃住行、游购娱于一体的农旅融合的田园综合体初具雏形。

作为来冷村民小组的党建指导员、乡村旅游推介员，袁忠良的工作除了党建，还负责向游客推介村里的农特产品。

游客越来越多，工作越来越忙，但他更加开心。“发展乡村旅游之后，村里越来越干净了，来村里的游客也更多了。以前我们司空见惯的农产品变成了俏销品，随着村民收入增加，村子的凝聚力也更强了。”袁忠良说。

本刊记者 杨旭东 / 文
双江县委组织部供图