



杨正宝（左）在检测产品质量

2018年，公司投资6800万元建成年产5万吨“麦芭核”饮料生产线，并从美国引进茶饮料生产设备，原生茶饮料的产能达到年产10万吨。

为从源头上控制产品质量，该公司在临沧市建成3.5万亩原料基地，其中茶叶种植基地1.5万亩，核桃种植基地2万亩。公司派出技术员长期驻扎原料基地，指导种植户严格按标准进行种植、管理。同时，公司成立了质量办、工艺室以及化验室等部门，全程监控生产流程所有环节。“所有产品都是规范化流水线生产，各部门按照产品配方对产品生产全程进行监督检查，并及时反馈与产品配方有关的各种信息。”杨正宝说。

以质量赢得市场

2018年，“麦芭核”饮料以及原生茶饮料系列产品刚投放市场，就受到消费者青睐。对此，杨正宝表示，这一切源于公司坚持“走有机路，打‘绿色’牌，做一杯健康饮料”的理念以及严格按照标准进行生产。

杨正宝说，“麦芭核”饮料系列产品采用国内同行业先进设备和独创工艺，各

种原料经过科学配比，产品达到GB/T21732含乳饮料、QL/F000IS-2018标准要求，并且获得食品安全管理体系认证、HACCP质量认证。而原生茶饮料采用国际先进设备超声波脱氧逆流萃取技术，经低温过滤除菌、无菌冷灌装等创新高科技技术精制而成，产品符合GB/T21733-2008茶饮料标准，并取得有机产品认证。

在产品包装设计方面，公司还注入很多暖心元素。“比如，我们在研发‘麦芭核’饮料时，考虑到有的消费者可能一次喝不完一瓶，为防止灰尘落入瓶中，特意在易拉罐上设计了塑料盖子，这些细节赢得了消费者的认可。”杨正宝说。

据了解，目前这两款饮料远销北京、上海、成都等地。杨正宝还向记者透露，目前公司正与国内一些大型商超洽谈合作。同时，公司着手组建网络销售团队。“我相信，通过多条腿走路，公司生产的健康产品一定会受到越来越多消费者的欢迎。”杨正宝说。

本刊记者 杨旭东 / 文
受访者供图