

农村自制食品 如何规范发展



近日，贵州的林先生因网售自制酸菜被消费者以“三无”产品为由索赔千元，引发热议。有人认为，很多乡村的传统农副产品是家庭副业，不可能实现标准化工厂生产，零星售卖是助农增收的一条路径。也有人认为，食品安全无小事，村民自制的食品安全没有保障，遭遇索赔理所应当。您如何看待此事件，农村自制食品如何规范发展？

走规范化发展之路

赵铁元

乡村传统农副产品制作是家庭副业，很难实现标准化工厂生产，但食品安全事关人们的身体健康，今年“3·15”曝光的“老坛酸菜”事件就是一记警钟。对农村自制食品，要给予更多政策扶持，同时需正确引导使其保持发展活力，规范监管使其质优安全，走好规范化发展之路。

建立区域联盟。以乡村产业振兴为牵引，发挥专业合作社和村集体经济组织的作用，将有特色的、有自制食品生产能力的农户整合起来，变农户独立自制生产为合作经营。充分发挥农户场地便利和原料就近的优势，以农户分散生产为主，区域联盟统一收购，质检合格后再出售，使自制产品成为放心产品。

规范质量标准。相关部门应积极制定相应的食品自制操作流程和规范，便于农户了解、掌握。同时，及时对网售自制食品农户开展备案，并定期、不定期组织人员开展食品卫生、安全生产、生产环境等抽查、检查，对不合格的自制食品，督促农户认真整改，牢牢守住食品安全底线。

打造优势品牌。相关部门应进行市场调研论证，梳理本地口碑好、有发展前景的自制食品名录，制定品牌发展路径规划，并给予更多政策支持，将这些自制的“三无”产品打造成优质产品，甚至品牌产品。同时，利用农村赶集、庙会和民俗节令等时机，开展自制食品美食节活动，评选优质食品，扩大影响力和认同度。