



特别
关注

农村电商大有可为

作为一种新兴业态，农村电商对“三农”发展发挥出积极作用。

近年来，随着推进电子商务与快递物流协同发展等政策措施的实施，农产品电子商务建设配套设施、平台和项目不断强化，云南农村电商快速发展。据数据监测，2021年，全省农村网络零售额732.86亿元，同比增长25.81%，占全省网络零售总额的55.4%，高于全国3.7个百分点；农产品网络零售额358.24亿元，占网络零售总额的27.1%，无论是增速还是占比，在全国都处于领先水平。截至目前，全省累计网商数量达77.5万余家，其中涉农网商数量占一半以上。

随着云南农业“一二三”行动不断向纵深推进，农村电商将有力助推特色农业产业提质增效，为云南特色农产品“走出去”开拓出更广阔的市场。



扫码阅读



云南省红河州电子商务园区农产品配送中心一角