

综述

建水县农产品经纪人直播带货

这个『全国第一』不简单

——云南农产品电商快速发展综述



近年来，“云花”“云茶”“云菜”“云果”“云菌”……已然成为各大网络销售平台的“网红”和“爆款”。

4月24日，农业农村部管理干部学院、阿里研究院联合发布《“数商兴农”：从阿里平台看农产品电商高质量发展报告》显示：2021年，云南农产品电商消费及销售增速居全国第一。对于云南这个山区、边疆省份，取得这个“全国第一”可不简单，它是省委、省政府不遗余力开发丰富农业资源，结合“数字农业”行动，不断加大投入夯实农业发展基础的必然结果。

健全农村电商体系

发展农村电子商务，是云南特色农产品更好“走出去”的一条重要路径。近年来，云南发挥优势，通过搭建平台、创新和构建新模式、新体系以及培育市场主体等方式，全面助推云南农产品电子商务发展取得显著成效。

记者从省商务厅了解到，云南农产品电子商务起步较晚，基础薄弱，近年来在省委、省政府的部署和推动下，发展势头迅猛，基础体

系建设不断加快。

据悉，从2015年开始，云南依托国家“电子商务进农村”有关扶持政策和措施，累计获得中央扶持资金21亿余元，先后确定114个县（市、区）为国家电子商务进农村综合示范县，其数量占全国的10%左右，为全国示范县数量之最。在示范县建设中，国家政策和资金支持为云南健全农村电商体系提供了良好保障，也为2021年云南农产品电商消费及销售增速全国第一打下了物质基础。同时，结合国家政