

策，省级财政又先后安排配套专项资金近1.4亿元，在全省实施了“电子商务兴边富民三年行动计划”，使云南农村电子商务基础体系不断完善。

据云南省商务厅有关统计数据，截至目前，云南已建成县级电商物流配送中心105个，乡镇快递网点1241个，快递覆盖7356个行政村。同时，建成区域性电商公共服务中心113个，乡镇服务站1132个，村级服务网点7344个，为农产品上行打下了良好基础。

寻甸县电子商务产业园就是一个区域性电商公共服务中心。2018年，在上级部门扶持下，当地结合电子商务进农村综合示范项目，投入专项资金打造了建筑面积6000余平方米的电商产业园，并配套建设了物流服务中心、产品展销中心、产品体验区、电商孵化区等多个功能区，与全县139个乡镇的村级电商服务站相连，形成三级农产品上行网络。目前，该园区入驻企业达50多家，涉及农产品生产、加工、冷链物流、商贸等多个领域，产业链效益逐步显现。

完善产品供应链

农产品要想转化成商品，为群众增收，仅有电商基础体系还不够，还需要完善产品供应链。

2019年底，在云南省委、省政府部署下，作为“一部手机”系列的“一部手机云品荟”应运而生。它是利用电子商务进行农产品上行、农产品质量追溯、保障农特产品信息展示和交易的直供平台。通过“产品库+公共服务+营销渠道”全产业链进行数字化赋能，探索全新数字化供应链，让云南高原特色农产品实现“一站式”购买、快速出滇。

据云南省商务厅有关统计数据，

截至目前，“一部手机云品荟”供应链平台已基本建成产品库和网上商城。全省已有831户生产企业、736个品牌、7730个单品入驻商城。5866个单品进入线下体验店，13293家市场主体、29421个产品进入产品库。

这是云南农村电子商务建设的一个缩影。近年来，云南省委、省政府高度重视农产品电子商务建设和发展，相继出台快递物流、推进农产品上行等一系列相关政策，全力构建配套保障体系、搭建平台，助推云南农产品“走出去”。

此外，云南还积极与京东、阿里巴巴、苏宁等电商平台合作，促进“云品”网上销售。2021年，阿里巴巴集团在晋宁、大理、勐海等地新增6个淘宝村，在瑞丽、腾冲、楚雄、建水等地新增14个淘宝镇，在昆明新增5家盒马鲜生零售门店；京东集团在玉溪、普洱建设产业基地，为农村市场主体入驻平台提供供应链。苏宁易购新增线上云南扶贫馆、双江扶贫馆、宁蒗扶贫馆等专营店7家。

据数据监测，2021年，全省网络零售额达1322.96亿元，同比增长19.39%。其中，农村网络零售额732.86亿元，同比增长25.81%；农产品网络零售额358.24亿元，占网络零售总额的27.1%，在全国处于领先水平。

增强农产品电商竞争力

由于疫情防控原因，近日昆明市康乐茶城有点冷清。但在其电商直播中心，却是另一番景象：店家们“八仙过海，各显神通”，有的请来茶艺师，在古典音乐伴奏下，面对镜头向顾客展示茶艺；有的商家自己出镜，竭尽所能地宣传产品……在众多直播间里，要数天猫直播间和抖音直播间最为热