

“丽江石榴哥”直播助力元阳县农产品销售



近年来，云南省元阳县抓住被认定为全国电子商务进农村综合示范县的机遇，通过不断完善基础设施、培育电商人才、开展直播带货等举措，助力山区农产品出村进城。

元阳：电商入村 产品进城

高位推进 夯实发展基础

元阳县具有得天独厚的地形地貌和立体气候资源优势，物产丰富。但因交通不便等因素，农产品卖难、群众增产不增收等问题突出。为解决该难题，元阳县着力从发展电商入手破题。

近年来，元阳县先后出台《关于加快推进“互联网+”三年行动计划的通知》《关于推进电子商务与快递物流协同发展的实施意见》《大抓电商三年行动方案（2020—2022年）》等文件，为助推电商快速发展提供政策支撑。

在一系列政策实施下，元阳县不断健全电商公共服务、物流仓储配送、农产品供应链和电商人才培养等体系，于2019年被认定为全国电子商务进农村综合示范县。截至目前，全县共建成1个县级电子商务公共服务中心、14个乡镇电商物流服务站、67个村级电商物流服务点。至此，县、乡、村三级电商服务网络不断建立完善，为工业品下乡和农产品进城奠定了坚实基础。

随着县、乡、村物流网点不断建立，配送问题被提上日程。“为此，县里投资兴建了一个集仓储、物流配送、冷库等多功能于一体的县级物流仓储配送中心，并整合县域内的韵达、申通、圆通、中通等7家快递物流资源，构建‘电商-仓储-物流-配送’合