

作网络。”元阳县工业和信息化局有关工作人员介绍说，目前，全县共开通9条县到乡、42条乡到村的配送线路，县到行政村配送时间缩短至3天以内，快递日均上行单量1000余件。

抓好培训 壮大人才队伍

人才是产业发展的基础。为加大电商知识普及力度，推动农村电商快速发展，元阳县将电商培训分为普及培训、传统转型、新媒体运营培训等三个类别，面向农村青年、返乡农民工、退役军人、电商服务站长、基层干部等开展分类分级培训。

在培训过程中，通过邀请专家学者、电商创业成功人士等进行授课，并根据不同培训群体动态调整培训内容。内容包含开网店技巧、抖音拍摄技巧、短视频制作、有赞微店开设等，以及传授流量数据、订单数据、转化率数据等知识，以此提升学员数据分析、拍照技巧、优化客户视觉体验等能力。

“我们按照‘互联网+’‘大众创业、万众创新’等工作部署，着力建设一个综合性服务平台，为县域电商企业、创业青年及从业人员提供政策咨询、技能培训、品牌培育等一站式服务。”元阳县电子商务公共服务中心行政专员白秀华介绍说。

在各方共同努力下，截至目前，全县共开展电商知识培训69场次，累计培训6236人次，其中乡镇普及培训42场4396人次；专业培训27场1840人次。通过培训，实现孵化网络直播8人、微店创业57人，带动400余人到电商物流相关企业就业。

“以前，我在糖厂做过工人、在烟草公司当过保安。后来，我参加了梯田云直播爱好者培训，对电商产生

了浓厚兴趣，通过招聘进入公司，现在扣除五险一金后，我月工资有2500元。”红河元阳梯田云科技股份有限公司（以下简称“元阳梯田云公司”）黄姜厂车间主任孙绍赫说。

企业助力 山货出村进城

在政府部门的扶持下，元阳梯田云公司、元阳县粮食购销有限公司等一批县内龙头企业快速崛起。这些企业借助电商平台，将以梯田红米为主的农产品运出大山、销往全国。

2020年以来，元阳梯田云公司联合云南卫视、湖南卫视、天猫、快手、云南好乐购等媒体平台，先后组织“县长来了”“丽江石榴哥”“裙子姐姐”等6场大型直播活动，在线人数累计达1500万人次，销售额超1000万元。在最近的一场小黄姜专场直播活动中，头道汤科技有限公司董事长周宗良等知名人士到元阳开展小黄姜公益助农直播，1小时销售小黄姜330吨，同时完成线下订单2000吨。

为助力农户增收，元阳梯田云公司按照“政府+企业+基地+专业合作社+农户+互联网”的经营模式，带动村民种植小黄姜。种出的小黄姜由公司统一收购加工后，在公司创建的“元阳电商”平台和线下进行销售。2021年，元阳梯田云公司共带动7个乡镇、18个合作社、480户农户种植小黄姜3618亩，亩产值达6000元。

为拓宽线上销售渠道，元阳县积极组织县内企业在快手、抖音、淘宝、拼多多等平台注册产品馆推介农特产品，如元阳县粮食购销公司注册天猫店“元阳红米官方旗舰店”、元阳茗皓茶业有限公司注册抖音小店等。

通讯员 王 娇 / 文图