

购的，我们负责打包和粘贴快递单，由丘北电商中心统一发货、集中外销。”据了解，笼陶村的生姜第一车间年发货量达7000吨左右，助农增收120万余元，间接带动近5000户农户增收。2021年，丘北电商中心直接带动全县小黄姜销售超过1万吨，平均收购溢价超过30%。

据丘北电商中心负责人王正伟介绍，为助力当地农产品上行销售，在县工信商务局、县乡村振兴局和嘉木品牌管理(深圳)有限公司的支持下，丘北电商中心在天星、平寨、八道哨和双龙营等乡镇进行试点，在田间地头建立农产品第一车间，既方便农产品在原产地分级、打包、销售等，又保障了农产品品质。

“我们先后收集全县560多种农产品的数据信息，让农产品实现从‘筐’进市场向‘箱’进万户转变的发展模式。下一步，我们将在田间地头建设更多的农产品第一车间，引导更多农产品进行标准化市场流通。”王正伟说。

做强服务中心助力品牌打造

有了销售渠道后，丘北电商中心与嘉木品牌管理(深圳)有限公司合作，将丘北县“天下辣乡、多彩米乡、高原菌乡、果蔬原乡、山水酒乡、云上牧乡、三七药乡”七大产业融合在一起，全力打造“丘北七香”农产品区域公用品牌，建立绿色农产品特色产业集群。同时，围绕“一县一业”

重点产业——丘北辣椒，提出农产品电商供应链加工服务中心建设理念，通过引进品牌、建设“丘北辣”农产品加工服务中心，解决了辣椒、生姜、大蒜、菌菇、蔬菜等近20种初级农产品的加工问题。

为进一步提升优质农产品商品化率和流通速度，丘北电商中心在县工信商务局、县乡村振兴局等部门的监督和支持下，着力推进县、乡、村“三点一线”商贸流通体系建设，不断提升工业品下行、农产品上行能力，打造“丘北七香”区域公用品牌系列产品，形成市场核心竞争力。

“今后，我们将继续发挥农村电商在产业升级、流通升级、人才升级方面的基础优势，有序推进一批乡村振兴示范村、示范产业建设，在全县乡村振兴战略的实施中发挥好农村电商的作用。”丘北县工信局局长谢金伍说。同时，通过开展农村电商助力乡村振兴示范项目建设，丘北县推出了“平寨乡彩色稻田公园”“官寨共享稻田”“曰者桃花节”等具有影响力的项目。

谢金伍表示，下一步，丘北电商中心将形成以“丘北七香”农产品区域公用品牌为引领，以第一车间、农产品供应链加工服务中心为核心，全渠道营销体系为抓手的产业振兴生态链，推动初级农产品商品化、规模化、系列化、数字化发展，构建丘北县优质农产品产业集群，助力乡村振兴。

通讯员 陈林耕 廖致凯/文图