

发展电商 各显神通

近年来，随着互联网运用不断普及，电子商务获得快速发展，各地积极利用电商平台销售农产品，实现了助农增收致富。现摘编福建省永泰县、黑龙江省逊克县、浙江省长兴县、四川省通江县电商助力农产品出村进城的案例，供读者参考。

福建永泰：农产品实现“一元首重通全国”

为推进乡村振兴，挖掘农村电商潜力，福建省永泰县在物流园内建成创业型电子商务孵化基地——电商公共服务中心，致力拓宽群众增收渠道。该中心建有5个直播间、办公区、会议室、培训室、物流仓储室以及县级配送中心。此外，该中心还拥有完善的物流服务体系 and 电商人才孵化功能。截至目前，服务中心已举办15场次累计3000余人次参与的电商人才培养，带动电商就业人员100名。



直播销售柑橘

此外，为解决农产品电商物流成本较高的困境，2021年10月，永泰县商务局依托邮政物流系统建立起高效率、低成本的“农e邮”快递平台，为农产品提供云平台、一件代发等服务。在永泰县，“农e邮”快递平台受到不少当地创业者和电商从业人员欢迎。

据悉，凡是通过“农e邮”平台下单寄件的企业及个人用户，均可根据寄件目的地享受不同档次的补贴。不论寄往哪个地区，首重都是1元钱，实现永泰农产品“一元首重通全国”。

经过一年半的推广和运营，越来越多的企业和个体经营户加入电商公共服务中心，他们将自家的蜜饯类、果脯类、鲜果类等20多种农产品放在中心的展厅进行销售，吸引了众多客商。

电商公共服务中心的建成，进一步提升了永泰县农产品附加值和知名度，在有效解决农村买难卖难的同时，还带动大批年轻人回乡创业就业，促进群众增收致富。

叶秋云 杨 馨
综合中国新闻网、永泰县广播电视台