

● 黑龙江逊克：电商助力农产品上行

黑龙江省逊克县优质农产品种类虽多，但是有生产资质的主体和符合线上销售要求的产品却很少。为解决全县大部分农特产品加工分散的问题，逊克县政府出资打造县域公共品牌“北纬49度”，并支持其建成逊克县食品加工（分装）厂，解决了全县14类170余种产品的生产资质，实现统一生产、统一品控。

为有效促进农产品销售，“北纬49度”选取重点企业的优质产品，贴挂县域公共品牌，实施“双品牌双商标”战略，对公共品牌进行精准定位，制定完善品牌战略规划，并委托专业设计公司进行品牌标识设计和包装设计，以便统一品牌、统一推广。

在解决生产和品牌问题后，逊克县开始在发展电商上做文章。为培育电商创业者，逊克县举办“全民电商培养工程”，面向干部群众，尤其是为创业者开设电商创业技能培训，内容含淘宝创业培训、美工技能培训，快手、抖音、淘宝直播培训等。截至目前，全县共开展培训418期，培训12800人次，电商经营主体3600余家，电商从业人员5000余人。

同时，逊克县鼓励县属企业和个人在国内知名第三方电商平台开店、参加平台官方活动，并对上一年度网店逊克农特产品销售额达到10万元（含）以上的经营主体，对于所在平台收取的各项服务费按照10%标准进行补贴。此外，县电商发展中心多次组织网红培训班，帮助逊克县商户、企业增加销售渠道，助推全县特色产品上行。

云南省商务厅供稿

● 浙江长兴：“村播”成新农活

近日，浙江省长兴县和平镇吴村村茶农吴立成拿着手机，直播介绍今年新炒制的干茶，后台一笔笔订单纷至沓来。抖音直播超4年的吴立成已拥有200万粉丝，不仅自己年收入超百万元，还成为帮村民销售茶叶的“代言人”。

“在农村不缺好产品，缺的是好渠道，‘村播’就是顺应互联网时代的新渠道。”据长兴县农业农村局电商科科长宁利根介绍，当地从政策扶持、主播培养、运输保障、品牌溯源等方面入手，打造农村电商直播闭环。据统计，今年一季度长兴农村电商网络销售累计达5.2亿元，其中土特产同比增长7%。

为加强群众对直播、电商等概念的了解，长兴县积极与大中专院校、产业基地、培训机构、电商企业等对接，多渠道、多层次开展农村电子商务培训，在品牌意识、直播形态、售后管理等环节对农民开展培训，提高直播水平。2021年培训农民主播530人、电商人才超300人。