

2021年以来，长兴县整合县域资源，联合涉农部门，打通快递进村“最后一公里”。206个行政村快递服务点、16个乡镇级快递物流转运中心、日处理30万件的县级全自动快递智能分拣设备和面积超6万平方米的电商公共仓储，构成了覆盖县、镇、村的三级物流快递网络体系，有效降低了农村电商运营成本，提高了运输效率。

朱琳琰 张慧莲

摘编自4月20日《湖州日报》

## ● 四川通江：建电商学院 育市场主体

近年来，四川省通江县委、县政府高度重视发展电商，先后出台电商发展实施意见、扶持奖励办法等一系列政策文件，并争取东西部扶贫协作帮扶资金1100万元、县财政专项经费1000万元，用于市场主体培育、产品包装设计、电商人才培养、公共服务配套等电商助农体系建设。

为解决电商人才缺乏问题，通江县通过实施“成立一个电商学院、培训一批新农人”等多项措施，利用通江高级中学、巴中赶街公司等资源，成立巴中唯一一所电商学院，累计培训电商学员1.6万人次。此外，通过举办电商创业大赛、包装设计大赛、网红主播大赛、电商沙龙等活动18场次，组织电商从业人员参加省外游学、创业特训、电商峰会等活动122人次，培育电商创业致富带头人198人。

与此同时，通江县不断培育市场主体，建成全国首家在廊桥上的电商创业园——壁州创谷，搭建“创业+电商+直播+服务+农文旅融合”的聚合发展平台，引进杭州梦想小镇主运营商——浙江海龟科技公司，对接外部资源，拓展融资渠道，提供技术支持，以市场化方式培育本土电商主体，吸引

31家企业入驻，带动网商5000余家。

没有便捷、联通四方的电商服务网点，农产品进城是一句空话。为此，通江县兴建一个同仓共配快递智能分拣中心，开通城乡主干物流专线4条、支线7条，实现乡镇快递全覆盖。2019年以来，通江县快递上行量增幅首次超过下行量增幅。

云南省商务厅供稿



村民在自家院内直播卖货 尹瑞/图