



“通海蔬菜能走出国门，远销到东南亚甚至欧美国家和地区，主要靠的是品质。”通海高原农产品有限公司（以下简称“通海高原公司”）董事长杨卫自豪地说。

近年来，通海蔬菜产业发展势头强劲，作为产业龙头，通海高原公司带动小蔬菜闯进了大市场。2021年，该公司的蔬菜出口量达6.5万吨，销售额达4.8亿元。

杨卫 做好“精细小” 闯出大市场

走出绿色发展新路

走进通海高原公司产品加工车间，只见工人正忙着加工萝卜丝。“鲜萝卜市场售价低，在经过十几道工序的精深加工后，产品附加值和市场竞争力得到极大提升。”杨卫介绍说，就是这小小的萝卜丝，为公司打开了走向世界的大门。

通海县有制作萝卜干的传统。20世纪末，几个日本商人到云南考察，他们对通海的萝卜丝赞誉有加，于是决定投资建厂加工萝卜丝。从事蔬菜生意多年的杨卫发现，通海县之前生产的大部分萝卜干，都是通过中间商出口到日本、韩国等地。

“中间商都能把我们的产品卖到国外，我们自己为何不直接与日本客商对接，把产品卖到日本呢？”2003年，杨卫创办了通海高原农产品有限公司，成为最早将萝卜丝卖到日本的通海人。

“为了使蔬菜达到出口标准，我们不断提高公司生产水平。”杨卫说，

国外市场对蔬菜产品的严格要求，倒逼企业不断提升产品质量。

在蔬菜生产过程中，公司形成“公司+农户+基地”的合作方式。为提高农户种植水平，杨卫牵头联系农业专家每年前往各乡镇（街道），向农户传授如何防范病虫害、提高产量和质量等蔬菜种植专业知识。“我们要求农户按照公司的标准种植蔬菜，实行精细化管理。”杨卫说。

同时，为栽培新品种，公司还与云南省农科院园艺作物研究所、通海县农业技术推广站、日本泷井种苗株式会社合作，选育出萝卜新品种“秀山一号”，在通海、峨山等县推广种植。

为确保蔬菜质量，近年来，该公司大力推进零化学肥料、零化学农药和零激素的“三无蔬菜”试验示范项目。2021年，公司在里山乡五山村建设了100亩“智慧农业种植示范基地”。“我们以绿色蔬菜发展为抓手，逐步引导菜农转变传统种植方式，减少农药、化肥使用，达到转方式、提质量、增效益的效果。”杨卫说。