

## 培育健康的“面子”理念

杨凯华

每个人都希望进步，都愿意受到社会 and 他人尊重，因此爱“面子”是人之常情。要“面子”并不一直都是坏事，它可以成为人们不断追求上进、完善自我的不竭动力。然而，有的人由于虚荣心作祟，为了虚名盲目攀比，为讲“面子”承担了远超出自己能力范围的事，最终为这些不健康的“面子”所累。因此，扭转错误认知，解决“面子”泛化问题，关键要把握好度。

首先，要培育健康的“面子”理念，通过多渠道宣教，引导群众把握好“面子”的尺度，让广大人民群众明白“面子消费”过度会降低幸福感。通过全社

会共同努力，铲除盲目攀比、过度讲究“面子”的畸形消费文化土壤。

其次，要发挥党员领导干部“关键少数”的示范带动作用，带头转变不良社会风气，坚决摒弃以貌取人、过度讲“面子”、讲排场的陋习，以自己的实际行动正面影响民众改变好“面子”的行为。

再次，可结合社会主义核心价值观和古今中外名人的言行，采用广播、电视、新媒体和宣传栏等形式，在全社会营造理性的、适度的“面子消费”理念。通过培育健康的消费文化素养，促进民众精神与心理健康。



七嘴八舌

**楚雄州胡晓华：**爱面子无可厚非，说明人尚有自尊心。但从另一个角度来看，爱“面子”本身也是在炫耀，目的是为了提高自己的在他人心目中的“分值”。殊不知，很多时候，这样的行为非但无法加分，反而会成为扣分项。节约是美德，节俭如今在很多地方已成为时尚，不跟上向上向善的大流，这样的无知终会被社会抛弃。

**普洱市思茅区张新立：**我们要根据时代特点，对“面子”文化加以改造、拓展和扬弃，赋予其新时代的内涵和表达形式。要剔除好大喜功、做表面文章等陈规陋习，从“面子”文化中吸收“仁、义、礼、智、信，温、良、恭、俭、让”等传统价值观中的合理、有益养分，从而更好推动社会主义核心价值观入脑入心。

**红河州蒙自市王俊杰：**国人历来重视“面子”，原本好面子、争面子是担心丢面子。但有的面子在你追我赶中越擢越大，于是出现餐桌上的“面子酒”不喝不行，“面子工程”啥都敢做。最终，形成扭曲的“面子观”：攀比排场不惜一掷千金，关系亲疏用婚丧嫁娶的礼金数额衡量，把自己虚弱的“里子”暴露无遗。

### 下期话题：如何看待超前消费？

随着互联网的快速普及和村村通快递的实施，农村消费迅速与城市接轨。合理、适度的超前消费对于拉动内需具有重要作用，但是如果不懂得量力而行，出现非理性的过度消费，则会给家庭带来沉重负担，也不利于巩固拓展脱贫攻坚成果。如何看待超前消费？