

目、超百万项目。

● 积极推广“寄递+电商+农特产品+农户”产业模式，打造快递服务农产品金牌项目。

加快农村寄递物流基础设施补短板

● 进一步完善以县城快递物流集散中心、乡镇快递物流服务站、村快递物流服务站为支撑的三级物流体系，实现同仓共配。

● 依托县域邮件快件处理场地、客运站、货运站、电商仓储场地、供销合作社仓储物流设施等建设县级寄递公共配送中心；整合在村邮政、快递、供销、电商等资源，利用村内现有公共设施，建设村级寄递物流综合服务站。到2023年底，实现全省县域物流配送中心全覆盖。

● 加快农村邮路汽车化，推进乡镇邮政局（所）标准化、信息化改造，补齐邮政基础设施短板。

● 引导邮政快递企业加大农村寄递网络投资，鼓励社会资本进入快递领域。

● 对邮政快递企业入驻符合现代物流业发展规划的物流园区、物流配送中心等仓储物流项目用地，按照规定享受工业用地政策。

深化寄递领域“放管服”改革

● 优化农村地区快递业务经营许可工作，简化农村快递末端网点备案手续，鼓励发展农村快递末端服务。

● 规范农村快递经营行为，鼓励探索符合农村实际的业务模式。

● 加快邮政快递网点叠加搭载商超、生活缴费、政务服务等功能，积极推广“网上办事+线下寄递”，便利群众生产生活。

● 鼓励邮政快递企业在农村地区就近招工，鼓励快递员返乡承包县以下网点业务，带动农民就业增收。

● 加强寄递物流服务监管和运输安全管理，完善消费者投诉申诉机制，坚决纠治未按约定地址投递、违规收费等行为，促进公平竞争，保障群众合法权益。

本刊综合