

数字化转型的探索

走进红河宏斌公司的小米辣生产车间，放眼望去，整个车间环境干净整洁，各种大型机器设备嗡嗡作响，一台台全自动生产设备正在运转，几名身穿工作服的工人娴熟地操作着设备。小米辣浸泡、淘洗、挑选、包装等环节的工作正有条不紊地展开，处处呈现出一派热火朝天的生产景象。

据了解，红河宏斌公司是一家主要从事云南特色蔬菜制品研发及精深加工的企业，是云南“泡制小米辣”的创始企业之一。作为一家典型的劳动

密集型企业，红河宏斌公司以前有多条生产线，员工达1000余人。尽管如此，公司生产效率依然低下，产品质量不稳定。

随着社会发展和消费升级，人们的消费需求日益个性化，多品种、小批量的生产比例逐渐增大。为解决传统生产效率低、成本高以及提升酱腌菜产品质量、产品竞争力等问题，红河宏斌公司以先进的管理理念探索数字化转型之路。

“2015年，我们制定出长期的数字化转型战略，2016年开始正式启动转型工作。然而，企业数字化转型是一个漫长的过程。”红河宏斌公司信息总

近年来，随着数字技术应用领域不断拓宽，数字农业随之蓬勃兴起。在建水县，红河宏斌食品有限公司（以下简称“红河宏斌公司”）通过不懈探索，推进农业向数字化、网络化、智能化转型，为产业高质量发展和推进乡村振兴奠定了坚实基础。



公司泡椒生产车间