

脉，在那个手机还未普及的年代，袁国洪敏锐地发现了生鲜配送的商机。2004年，袁国洪成立开远市国宏蔬菜经营部（今国洪经贸有限公司），开启了从夫妻店到规范化生鲜配送的转型。

一部电话、一本笔记本几乎是公司成立初期的全部家当。每天晚上，袁国洪将第二天所有客户的生鲜需求分类汇总，之后在凌晨分赴开远、蒙自、建水等地的生鲜批发市场进行采购，回公司后经过简单的分拣和包装，每天中午之前，各类生鲜就会送到客户手中。

从采购、分拣到配送，袁国洪事事亲力亲为，通过认真比对，他会选择质量最高、价格最低的蔬菜。由于菜品性价比高、配送时间精准，老客户对他的信任度越来越高，新客户也越来越多。

2016年，袁国洪升级了智能化配送系统，配送效率大幅提高。如今，

每月500万余元的配送额，占据了开远市生鲜配送市场的半壁江山。

完善追溯体系

民以食为天，食以安为先。袁国洪自从事生鲜食品配送以来，始终关注食品安全问题。然而，近年来，“瘦肉精”“地沟油”“甲醛白菜”等事件的频频曝光，极大地引发了消费者对于食品安全的担忧。袁国洪也开始不断思考，如何让消费者吃到放心的食品。

在监管部门的帮助下，从配送生鲜伊始，袁国洪的公司就配备了农残检测仪。随着需要配送的单位、个人以及配送的菜品种类逐渐增多，传统的采用试纸比对来检测农残的办法，速度和准确率都显得滞后。2011年，袁国洪先后两次到广东考察，带回了智能化农残检测综合分析仪。“从2011年至今，我们每天



袁国洪察看电商配送平台菜品质量