

## 如何看待超前消费



随着互联网的普及和村村通快递工程的实施，农村消费迅速与城市接轨。合理、适度的超前消费对于拉动内需具有重要作用，但是，如果不懂得量力而行，出现非理性的过度消费，则会给家庭带来沉重负担，不利于巩固拓展脱贫攻坚成果。如何看待超前消费？

### 超前消费需理性

胡晓华

合理、适度的超前消费可有效拉动内需，进而促进生产发展，使生产与消费保持良性循环，从这一点来说应予以鼓励。但是，超前消费需理性，具体来说就是要取之有“源”、用之有“度”、娱之有“道”。

取之有“源”。超前消费偶尔为之无可厚非，但消费数额需考虑自身收入水平，花钱后的“窟窿”要能补得上。水有源头才能流得长，资金有“来处”消费才能心安，否则图一时之快换来的将是患得患失，甚至悔之不及。“花明天的钱”圆“今天的梦”，这一切皆要建立在有“源头活水”的基础上。

用之有“度”。超前消费一旦过度就会得不偿失，在消费支出超出收入过多的情况下，“置物不穷”会变成“置物会穷”或“置物定穷”。一次次的过度消费后，会越来越激发人的购买欲，甚至会单纯地痴迷于消费本身，失去自我控制和自我价值追求，成为拜金主义者。现实生活中，有很多因超前、无度消费导致触碰不良网贷而无法自拔的案例。

娱之有“道”。超前消费要选择合适的消费项目，切忌为了装门面、讲排场、跟风攀比、图一时之快的消费。在消费需求与收入水平不匹配的情况下享受高消费，最后将演变成“由奢入俭难”的窘境。因此，应树立正确、健康的消费观念，充分考虑自身实际需要、当下经济状况及还款能力，避免随心所欲、无节制地满足个人消费欲望。