

1. 技术概况。高山杜鹃是具有广阔市场前景的高档花卉之一，其常规花期每年3~5月，在春节前后上市销售的盆花产品称为高山杜鹃年宵盆花，春节前后为销售旺季。长期以来，我国年宵花卉生产以大花蕙兰、蝴蝶兰、丹尼斯凤梨、红掌等种类为主，高山杜鹃年宵盆花则以进口为主，但价格高昂，每盆均价500元以上，极大地限制了其在消费市场的推广。针对高山杜鹃年宵盆花生产技术，云南省农科院花卉研究所园林植物创新团队经过10年不懈努力，在高山杜鹃花期调控技术上取得重大突破，成功将高山杜鹃花期精准提前至12月至次年2月，且株形圆整、花序饱满，90%以上可达到A级盆花品质。

2. 高山杜鹃催花方式。选择较易催花的“红粉佳人”“黛玉”“阳春雪”“花妍”等高山杜鹃品种，在前期株形矮化整形的基础上，于每年10~12月选择花苞发育良好的高山杜鹃树龄4年及以上植株，放入4℃~6℃低温冷库冷藏45~60天，冷藏期间进行暗处理。之后放入温度18℃~28℃、空气湿度60%~80%的加温室内进行催

花处理，同时按每平方米50~100瓦的密度设置高压钠灯补光。催花25天以上，花苞即可露白，表明高山杜鹃完成催花的热量积累，此时可通过调控加温和补光强度来匹配相应的上市时间。继续加温3~10天，花苞吐蕾即进入始花期，此时完成了整个催花程序，之后即可通过纸箱进行包装上市销售。

3. 增产增效情况。今年1月上旬期间，累计上市销售高山杜鹃年宵盆花约3万盆。高山杜鹃年宵花平均出圃单价不少于每盆300元，主要销往江苏、浙江、上海等地，实现每亩产值30万元以上，种植企业效益翻番。

4. 适宜区域及应用推广情况。该技术适宜国内绝大部分高山杜鹃花产区推广应用。目前，在云南省昆明、大理、保山、昭通等州（市）推广。此外，在浙江省杭州市、山东省威海市等地建立了特色花卉产业示范点推广应用该技术，带动了一批企业和农民专业合作社开展高山杜鹃及特色花木生产。

## 高山杜鹃年宵盆花 生产技术



邹 鹏 / 图