



养殖户给肉牛喂饲草

限公司弥渡支公司签署协议，通过采集牛脸特征并佩戴耳标，为肉牛购买养殖保险，解决了养殖户的后顾之忧。

与此同时，合作社采取组织农户统一到市场出售、引进外地商贩、订单销售等方式，将肉牛销往云南昆明及湖北、安徽、四川等地市场，不断提高北朝南村肉牛市场竞争力和占有率。

根据合作社相关规定，社员每出售一头肉牛，需缴纳会费10元，所收费用将全部用于合作社开展技术培训。同时，合作社还制定了月例会制度，社员可在月例会上相互交流养牛技术，分享养殖经验，实现共同提高。

### 产业富民显成效

7年间，合作社共发展社员58户。通过不断改良品种，目前全村西门塔尔牛比例达80%。2021年，全村肉牛存栏2100头、出栏1400头，年产值达2520万元。

随着肉牛养殖规模不断扩大，养殖户的收入逐年提高。“以前，我家主要靠种玉米和外出务工维持生活，

人均年收入不到4000元。自从2015年加入合作社养牛后，我家收入逐年提高，现在我家常年肉牛存栏80头以上，年均纯收入达30多万元。”养殖大户郭丁香说，现在她家还购买了小轿车，这在以前是不敢想的。

肉牛产业的快速发展，激发出村民种植青贮玉米的热情。以前，每亩地的玉米产值仅为800~900元，现在村民将青贮玉米卖给养殖户制作青贮饲料，亩均产值达1200~1500元。

在肉牛产业发展过程中，村集体通过将土地使用权和10万元强基惠农“股份合作经济”项目资金作为股本入股合作社，组织实施投资100万元的肉牛养殖项目，村级集体经济每年收益达6.7万元。

“通过发展肉牛产业，村民的生活水平大幅提高，凝聚力不断增强，群众养牛的劲头更足了。下一步，我们将持续发展、壮大肉牛产业，争取向万头牛村、花园式肉牛养殖小区的目标迈进。”新和村党总支书记雷俊介绍说。

通讯员 高玲 / 文图