

T 特别关注

抖音电商直播基地”“淘宝直播村播学院”“快手普洱食品产业带直播基地”等直播平台，整合多年来“电子商务进农村”有关项目打造的各级电子商务公共服务中心、电商产品供应中心等资源，形成了以打通当地农产品上行通道为核心的市级“直播基地”新平台。

据悉，在直播基地的建设和发展中，普洱市十分重视优化营商环境，除了完善硬件设施配套、简办入驻手续、深化网络管理、市场监管和税务咨询等公共服务，还为电商企业和直播团队入驻提供水、电、地、税等一系列优惠政策。

优化服务“引凤”来

在提供完善的硬件设施和优惠的扶持政策的同时，普洱市还紧扣企业服务需求，整合统筹市电子商务公共服务中心、电商产品供应链中心等资源，帮助直播基地深化与抖音、阿里巴巴、快手、京东、饿了么等电商企业合作，打造起集政务服务、营销推广、主体孵化、人才培养、品牌建设、仓储物流、产品展销、学术交流等综合服务功能于一体的农产品直播体系。

同时，采取“电商服务+直播团队+生产企业”的运作方式，在直播基地走商业化带货路子，发挥市、县电商公共服务中心的作用，在产品开发、包装设计、营销数据分析等方面为企业出谋划策，指导生产企业根据市场需求开发适销对路的网销产品，促使基地产品包装物料、快递配送、供应链整合、宣传推广等方面的成本费用大幅下降。

此外，结合今年以来受新冠肺炎

疫情影响，直播团队和农户线上线下带货难度增加等实际情况，普洱市依托直播基地，协调市内各县（区）电商公共服务中心，先后组织了“线上年货节”“双品网购节”“6.18促消费”等直播活动，帮助入驻团队增加销售额5250万元。比如，直播基地积极促成“娜娜有机茶庄园”本土直播团队入驻，帮助宁洱县、景谷县等地茶企，开展3场高品质普洱茶直播专场，单场销售额均突破60万元，有效激发了直播团队和农户的积极性。

据了解，随着直播基地营商环境的进一步优化，成功吸引100余户主播培训企业、直播团队、产品设计、宣传推介、农产品生产企业和农民专业合作社，甚至种养大户入驻发展。全市先后组织直播人才培养8865人次，培育主播800余人，其中直播销售额达12万元以上的超过100人。

随着市场主体不断涌入和本土直播团队、人才不断成熟，一大批当地农特产品成为“爆款”。佉味腌牛皮是普洱佉族传统美食，经过腌制的牛皮口味麻辣酸香，深受消费者欢迎。直播基地结合民族文化特点，制定了由企业和直播团队公平参与的开发和营销方案，对产品进行全方位挖掘，在淘宝、拼多多、抖音等平台进行精准营销。促使佉味腌牛皮迅速爆火，在实现年均销售额7000万元的同时，也推动了该产品从传统手工制作快速进入标准化工厂加工。

仅2021年，普洱市农产品直播销售就达8.2亿元。今年前两个季度，实现直播销售6.2亿元，同比增长132%。

本刊记者 肖宇/文
普洱市农业农村局供图