

以商招商破难题

“要打造一流的花卉产业园区，就需要有一流的企业入驻，做好示范引领工作。”据开远市国家现代农业产业园管委会副主任李扑云介绍，产业园在创立初期，招商引资就摒弃了传统的大包大揽模式，通过引入红河创森高原特色农业开发有限公司，形成“政府+企业”的招商模式，管委会负责产业园的总体规划布局，企业则根据政府的规划布局，在国内外花卉行业中开展以商招商、精准招商。

深耕花卉产业多年，红河创森公司总经理朱剑非对于如何做好政府和企业之间的对接服务工作颇有经验，对于哪些花卉苗木适合在开远种植，他比较清楚。在与产业园以及企业不断沟通的过程中，园区确定将菊花作为主要种植花卉品种。

“通过引入‘虹华园艺’‘丰岛花卉’等一批知名的高品质菊花生产企业，配合相关高校和科研院所的科研力量，近年来，园区在菊花新品种选育、种苗和鲜切花生产等方面都取得一定突破。”朱剑非说，高知名度企业的入驻、新品种花卉选育的成功，

2016年以前，在开远市羊街乡及周边乡镇的大部分肥沃土地上，是农民自发种植的玉米等产值较低的农作物。2016年，开远市国家现代农业产业园（以下简称“开远产业园”）开工建设。短短几年时间，来自国内外的25家企业入驻产业园，以高端花卉为重点发展方向的一大批高新技术企业，带动了整个园区快速发展。2021年，园区综合产值达38.4亿元，其中花卉综合产值20.5亿元。取得这样的成绩，与当地因地制宜，营造良好的农业营商环境息息相关。



花农在花卉大棚劳作

开远市：
为入园企业提供暖心服务

案例