



扫码阅读



全国乡村文化和旅游能人、云南省“万人计划”首席技师、云南青年创业省长奖获得者……今年45岁的李福明，所获荣誉颇多。作为鹤庆银器锻制技艺代表性传承人，他不仅将这项传统技艺传承下来，还通过创新，将以银壶为代表的银质茶具“李小白”打造成一個知名的手工银器品牌。

返乡继承衣钵

作为一个土生土长的鹤庆人，李福明从小耳濡目染爷爷制作银器，他一直觉得“叮叮当当”的敲打声，是小时候最动听的“音乐”。“当时家里经济条件一般，爷爷敲敲打打，就意味着家里会有一笔不菲的收入，妈妈也总会在那段时间烧几个好菜。”李福明说，后来在外求学工作后，他一直对小锤敲打银器的“叮当”声念念不忘。

1997年，从昆明的一所中专学校毕业后，李福明留在昆明工作，成了一名摩托车销售员。在此期间，李福明事业发展较好，有了一些积蓄，但他一直忘不了儿时看爷爷制作银器的美好记忆。2008年，他辞职回到鹤庆，接过了爷爷的衣钵。

“我回乡创业，不是一时冲动，而是看到鹤庆银器的发展潜力。”李福明说，从经济

大环境来看，2008年经济危机使银价暴涨，越来越多的家庭有了收藏银器的想法；从鹤庆的发展来看，当时欣欣向荣的旅游业对银器销售带动作用明显；从自身的发展来看，在外摸爬滚打多年，丰富的阅历和经验，也给了他回乡创业的底气。

与鹤庆大部分银器加工者采取的家庭作坊模式不同，创业伊始，李福明就成立了鹤庆县李小白文化传承有限公司，并按照公司化、品牌化的模式进行生产加工。据李福明介绍，给公司取名“李小白”，也是跟爷爷有关。爷爷18岁开始制作银器，因为年纪小、皮肤白，老一辈的匠人都习惯叫他“小白”。

制定产品标准

在产品的选择上，李福明

李福明 一把银壶闯天下