

模一样，才是真正的‘大师水准’。”李福明说，以前大师做壶，大部分是靠自己对于作品的记忆，但现在通过建立数据库，可以让经典一直延续。

“都说手工的东西是有温度的，我认为，‘温’指的是人为作品带来的温暖，‘度’指的是作品的刻度和标准。”李福明说，如果一项手工技艺一直停滞不前，只代表着粗糙和廉价，那么这项缺乏市场竞争力的技艺就应该进入博物馆，而非在民间延续传承。因此，鹤庆银器要通过有价值、高附加值的产品，被更多中高端客户所接纳。

技艺联通世界

鹤庆县的民族传统手工艺历史悠久，唐南诏时期，白族聚居的新华村便有人从事银器加工，至今已超千年。在李福明看来，要将这项千年技艺传承下去，除了在产品制作层面做好标准化，在更为重要的设计层面，也要符合现代人对审美的追求，并注重产品的实用性。

“以茶壶为例，壶嘴的设计要保证出水流畅，茶把的设计要保证方便拿取和隔热。”李福明说，为了在工艺层面做到精益求精，一方面他多方拜访茶业名家，寻求在品茗方面的需求，并学习茶叶从采摘、制作再到冲泡的相关知识；另一方面，依托自己在学校学习的贵金属

制作知识，尝试将不同材料进行锻打整合，创新作品。同时，他还通过“开门办企业”，不断开阔视野，与国际市场接轨。

2017年，在国家相关部门的支持下，中央美术学院、云南省文化厅（现云南省文化和旅游厅）、云南艺术学院、大理州政府、“李小白”工作室共同签订了大理传统工艺工作站鹤庆基地的合作协议，基地于2019年正式投入使用。

“基地成立以来，我们先后与中央美术学院、浙江师范大学、英国谢菲尔德大学、英国皇家艺术学院等国内外高校开展多次学习交流。”李福明说，基地内设有鹤庆银器博物馆、鹤庆银器展示空间、授徒体验空间和中国茶文化空间，成为鹤庆银器对外交流的窗口，吸引着世界各地的专家学者来此学习交流。目前，李福明被8所大学及科研院所聘为客座教授、荣誉教授，为学生们讲述银器制作的相关知识。

功夫不负有心人。经过多年努力，李福明和团队打造的“李小白”产品，如今已成为业内知名的银器品牌和国内高端手工银器的代表之一。目前，“李小白”银壶在全国多地拥有代理商，通过线上平台，产品远销美国、加拿大、澳大利亚等国家，在全球手工制作银壶行业占有一席之地。公司也荣获“全国商业质量品牌示范单位”等荣誉称号。

本刊记者 王学勇 / 文图