

明显、效益不高、市场竞争力不强等因素制约了产业提质增效。

品牌支撑基础薄弱

记者从云南省中药材产业专家组获悉，针对品牌效益发挥不充分等问题，云南进行了不少探索。2019年，云南整合生产、加工、市场和管理等各方资源，全面建成省级中药材流通追溯体系，并与商务部搭建的国家追溯平台实现数据对接，提高了中药材品牌可信度。2019年以来，云南省农业农村厅、省工业和信息化厅等部门连续开展多届“10大名品”“10强企业”“20佳创新企业”评选活动，其中对中药材企业和品牌的打造就是一个重点。在这些措施的推动下，涌现出“品斛堂”牌石斛、“龙津”牌灯盏花等一批云南名牌中药材产品。

然而，云南中药材整体品牌竞争力弱的问题依旧存在。其中，品牌支撑基础薄弱就是一个明显短板。记者从云南省中药材产业专家组、省中药材种植养殖行业协会了解到，云南中药材产业在标准化基地建设、单品种植规模化率、国家地理标志产品认证等方面尚需加强。

目前，全省建成的国家级和省级中药材标准化基地有146万亩，在900万亩的总面积中约占16.2%；种植面积在10万亩以上的中药材单品只有10余个。此外，云南国家中药材GAP（中药材生产质量规范）认证基地仅17个、绿色产品认证基地15个、有机产品认证基地60个；在国家地理标志产品认证方面，目前仅有“龙陵紫皮石斛”“玉龙滇重楼”2个。

强基固本是关键

2021年，云南省农业农村厅围绕组建中药材产业工作组，将三七、滇重楼、滇黄精、滇龙胆等云南道地药材筛选出来，积极打造“十大云药”品牌。

据云南农业大学副校长、省中药材产业工作组副组长杨生超教授介绍，目前，云南中药材种植面积、产量、农业产值连续多年稳居全国第一，精深加工也取得长足发展。在这样的背景下，应积极推广GAP（中药材生产质量规范）基地、有机基地建设，大力开展有机产地转换，大幅提升生态有机基地和产品认证规模。同时，优化布局，打造一批中药材重点加工产业集群，提升中药材净制、切制、干燥、分级、包装、保鲜、仓储等产地技术，为打造名牌夯实基础。

昆明理工大学生命科学院副院长、国家中药材重点实验室主任崔秀明研究员则认为，应持续走好强基固本路子。一方面，进一步整合资源，在规范基地建设、加工环节、质量体系、绿色有机认证等方面全面发力，推进“十大云药”品牌建设，以此带动其他品种药材规模化发展。另一方面，支持中药材特色品种、药食两用品种等原产地、主产区、集散地申请地理标志产品保护和注册地理标志证明商标，建立并完善中药材生产技术标准，打造中药材知名区域公共品牌。同时，挖掘和利用资源优势，探索和研发适合养老、保健等大健康产业的多功能产品，让云南中药材更好地实现一二三产业融合发展。

本刊记者 刘宇 / 文图