



2022年第七届云南咖啡生豆大赛现场

云南精品咖啡如何出圈

近年来，雀巢、星巴克、瑞幸等咖啡连锁品牌都推出了云南精品咖啡系列产品，Seesaw等精品咖啡品牌也在其原料和菜单上增加了“云南豆”的选项。然而，大众消费者对云南精品咖啡的认知度仍然不高，且云南咖啡的精品率不足8%。如何推进云南咖啡步入精品化之路？

从原料上求精品

云南是全国最大的咖啡生产基地，种植面积、产量、农业总产值均占全国的98%以上。然而，云南咖啡“酒香也怕巷子深”，长期以来存在增产不增收的现象。

“云南咖啡长期以来只能用作速溶咖啡的原料。”作为云南最早从事咖啡种植与加工的专业技术人员，普洱市小凹子咖啡庄园创始人廖秀桂见证了30多年来云南咖啡种植业的发展。他说：“这几年，尽管云南的

咖啡产业发展起来了，但大多还是以初级产品销售为主，品牌商对其精深加工后，价格翻几十倍甚至上百倍卖给消费者，而咖农仅能挣个零头。”同时，由于中国咖啡产量及交易量在国际咖啡产业中的份额较小，导致我国在咖啡国际贸易中缺少价格话语权。

云南咖啡如何走出困局？廖秀桂认为，精品咖啡是云南咖啡产业发展的方向。精品咖啡是指优选适合品种、合适区域种植、口感风味独特，通过适当方式加工，经专业机构或组织品鉴，杯测分在80分以上的优质