

巴西 “甜蜜产业”带来集聚效应

格拉马杜位于巴西南部，是一个山区小镇，这里每年接待游客达数百万人。吸引游客远道而来的，有宜人的气候、丰富的节日活动，还有独具特色的巧克力产业。

格拉马杜居民不到4万人，却有大大小小的巧克力制造商近30家，巧克力年产量达1200吨。每年复活节期间，这里都会举办巧克力节。游客不仅可以品尝节日特供的巧克力，还能在街头观赏丰富多彩的表演。

1975年，巴西第一个手工巧克力品牌“布拉维”就出自这个小镇。走进“布拉维”颇具历史特色的木结构建筑，琳琅满目的巧克力制品，富有创意的花束、圣诞树、巧克力礼盒，令人感觉仿佛走进了童话世界。

巴西农业问题专家米尔顿·波马尔告诉记者，手工巧克力生产程序相对精细复杂，价格也更高。“布



拉维”已经带动形成更多的手工巧克力品牌。小镇巧克力产业集聚效应突出，直接创造的就业岗位就有约3000个，同时还带动了酒店、餐饮和其他零售行业的发展。

据格拉马杜旅游局局长海伦娜介绍，小镇经常举办推广活动吸引游客，除巧克力节外，还有美食节、电影节等。“甜蜜产业”与历史文化传统相互融合，让小镇更具魅力。

毕梦瀛

来源：人民网

韩国

重视农业文化遗产保护

韩国济州岛是一座火山岛，岛上大部分地区土壤层很薄，还夹杂着石子，不适宜农耕。为防止土壤流失和大风对农作物的破坏，济州岛居民用黑色的玄武岩火山石在农田周围建造了长达2.2万公里的石垣。2014年，济州岛石垣农业系统入选全球重要农业文化遗产。

韩国十分重视农业文化遗产的保护和发展。政府在国家层面制定了重要农业遗产认定制度，向每处国家重要农业遗产所在地提供为期3年、共计15亿韩元（1元人民币约合200.1韩元）的预算支持。济州岛石垣农业系统所在的济州道政府委托第三方机构对石垣进行修复和维护。当地还开设免费的石垣农业系统培训班，教授相关专业知识和石垣堆砌技术等内容。

针对韩国游客青睐文化游、乡村游和体验游的特点，济州道政府正把济州岛石垣农业系统打造成具有当地特色的旅游名片。当地政府设计了8条有特色的石垣观光路线，将历史文化底蕴与海边优美风景相结合，深受游客欢迎。

同时，济州道政府非常重视石垣农业系统的品牌塑造，设计了石垣标识和卡通形象，开设了专门的宣传网站，举办石垣文化节，将传统农业系统开发为旅游资源。

张悦

摘编自10月19日《人民日报》