

术，这里每年每亩“阳光玫瑰”的产量约2000公斤。在精细化的管理下，张宝龙种植的葡萄获得有机产品认证证书。问及如何寻找销路，张宝龙坦言：“‘好果子’不怕巷子深，葡萄的口感和品质上去了，客商会自己找上门来。”

在张宝龙的努力下，较为“年轻”的兰露梦公司已获得不少荣誉。2017年，兰露梦公司农产品在昆明国际农业博览会获银奖；2019年，公司生产的“禄果”葡萄、蟠桃通过中国绿色食品发展中心绿色食品认证，获准使用绿色食品标志；2021年2月，公司被认定为“云南省第十五批农业产业化省级重点龙头企业”。

在张宝龙看来，种植葡萄品种不能单一，就像城市里交通错峰出行一样，要种植不同成熟期的品种。早在6年前，他就开始钻研日本新品种葡萄“红唇”的种植技术。2021年，“红唇”挂果，如今已销往北京、上海等城市，每串能卖出约300元的高价。

### 事业发展永不停歇

在兰露梦公司，依托茂山镇永翠村和团街镇运昌村两个党支部，公司吸纳当地致富能手4人、外出务工青年20余人、动员当地农民100余人参与特色水果种植。张宝龙手把手为当地农户传授技术，一步步让“阳光玫瑰”葡萄在山坳里扎下根来。

为示范带动周边农户致富，兰露梦公司成立特色水果种植专业合作

社，村集体入股资金50万元，农户自发入股资金30万元，共谋产业发展。由合作社统筹土地流转和劳力调配，公司提供核心技术和优质种苗、统一回购产品，辐射带动周边农户80人实现人均增收8000元。

不仅如此，兰露梦公司还通过“引智、借脑、育人才”三大举措，培养技术研发人才3名、企业管理人才3名、电商人才5名。通过拓宽产品销售渠道，合作社年线上销售额高达100万余元。

“据了解，目前全国葡萄种植面积约500万亩，而云南有近200万亩。该如何把这个产业做大做强呢？”长期以来，张宝龙一直在思索。他认为，农民大多数都是跟着市场走，一种农产品价格好时，大家都跟风种植，价格低时又改种其他作物。“这其实会造成资源浪费。”在张宝龙看来，发展农业产业，需要政府做好规划引导，各地要结合实际，打造出特色农业品牌，只有这样才能让更多农民受益。

“发展水果产业，要不断更新技术，引进新的优良品种。”近两年，张宝龙又开始摸索尝试种植西梅。他告诉记者：“西梅可以露天栽培，营养价值高，而且可以在冷库里储存几个月时间。”他相信，未来西梅的种植技术一旦获得突破，一定能让老百姓的口袋更鼓。

本刊记者 杨锡畅 / 文图