



客户认可，终于在市场上有了一席之地。

随着业务不断扩展，匡凤英开始筹划打造自己的品牌。2009年，她注册“小匡”商标。“我这辈子就跟大米有缘，总想着要在这个领域做出一点成效。”匡凤英说。

为实现自己的目标，2012年，匡凤英在芒市注册成立德宏小匡粮油食品有限公司。为满足市场需求，公司建成日产100吨标准化大米加工厂。2018年，改建成日产240吨标准化大米加工厂。

同时，匡凤英还以“公司+基地+农户”的方式，在德宏州水稻主产区与8000户农户共同打造了3.8万亩优质水稻种植基地。仅此一项，公司带动种植户户均增收2500元。

### 关注需求拓展业务

“没有过硬的产品质量，在市场上就没有立足之地。”多年的摸爬滚打，

匡凤英始终坚守“以质量求生存，以品牌赢市场”的经营理念。

为此，公司深入实施“绿色食品品牌”战略。经过不懈努力，公司推出的“小匡遮放原汁贡米”“小匡软粳粳贡米”“小匡印象贡米”被认定为绿色食品A级产品。

据了解，今年公司新推出“匡香贡米”。“这个品种的米与别的大米不一样，它颗粒大，口感软硬适中，还有香味，吃过的人都很满意。因此，我们打算把这一款米做成中端米，让消费者不用花太多钱就能吃上好米。”匡凤英介绍说。

为拓宽销售渠道，公司专门组建团队前往各地开拓市场。同时，公司还组建网络销售团队，通过直播带货、线上销售等方式，让公司的系列产品市场占有率不断攀升，“小匡”系列产品已远销北京、上海、天津、广州等地。

“客户的需求，就是我们努力的方向。”匡凤英说，创业多年，她一直关注着客户需求。为此，近年来公司开始陆续销售坚果、干巴、石斛、竹米、皂角仁等百余种德宏优质特产。“一方面，我们为德宏的优质农特产品找到销路；另一方面，公司的业务也因此得到拓展，一举两得。”匡凤英说。

机会永远留给积极主动的人。如今，曾位于芒市街头那个毫不起眼的小米店，已发展成一家集水稻种植、加工、销售及经营德宏特产于一体的省级重点龙头企业，而匡凤英也早已实现扎根城市的梦想。

本刊记者 杨旭东  
通讯员 何成全 / 文图