



“村BA”火爆有何启示

不久前，贵州省台江县台盘村一场本土乡村篮球赛事火爆全网，网络直播累计观看人数超1亿人次，网友亲切地称之为“村BA”。“村BA”之火，折射出当下农村地区对高质量文化生活的强烈需求。然而，与城市相比，类似的乡村文化产品供给总体偏少、偏弱。党的二十大报告提出，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。乡村本身是文化振兴的沃土和源泉，从“村BA”火出圈，可得到哪些启示？

让“村BA”不断涌现

胡晓华

“村BA”火爆看似偶然，其实与近年来国家体育运动政策的不断“加持”息息相关。今年7月，国家体育总局发文提出，要不断丰富体育产品和服务，激发体育消费活力，推动体育产业高质量发展。贵州省积极落实国家相关政策，且多年来持续推进全民健身“六个身边”工程建设，加上因地制宜打造、积极引导群众参与等，最终成就了“村BA”这款乡村文化“爆品”。

“村BA”火爆是好事，然而“一枝独秀不是春”，期待类似的活动越来越多。要想让更多“村BA”等文体活动不断涌现，各地除认真贯彻落实国家政策外，加强宣传引导、完善基础、培训提升也很重要。首先，热爱是成功的基础，如何“点燃”乡村群众热爱运动的“火星”，如何把群众从牌桌、酒桌或迷恋手机上拉过来，解题的“钥匙”之一就是加强宣传引导，培养群众健康向上的爱好。其次，厚植兴趣爱好的土壤——场地和配套设施必不可少。如贵州台盘村的“村BA”除修建有2万多个观众席位外，还修建了更衣室、卫生间和沐浴室，甚至还建起停车场和媒体接待室等。再次，作为一项赛事活动，还需有专业人才队伍提供培训服务。只有让热爱升温、场子更火热，使更多的外行走进“门道”，推动文体活动有序发展，才能让“村BA”等百花齐放。