

用文化做精品山庄

来到哨冲居民小组，一面“诗意哨冲”的诗书画文化墙十分抢眼。各类字体的诗书，以不同的颜色区分开，挂满一面长40余米的墙面，成为一道亮丽的乡村风景线。借助文化的力量，为哨冲居民小组的振兴注入了新内涵、新活力。

最引人关注的是洼居美术馆。“有人觉得，在一个山村搞美术馆完全没有必要，但我们实践下来效果非常好。”中国工艺美术大师赖庆国说，他前期到哨冲居民小组做田野调查时，发现这个彝族传统村落的村貌、风土人情都延续得非常好，第一想法就想留住乡愁记忆。

“哨冲居民小组本身就是一幅田园风景画，我们不需要再刻意去雕琢它，但如何让诗书画在山村体现？我们的思路是以老文化人做支撑，带动年轻团队，用文化做精品山庄。”赖庆国说，为把良好的生态环境、一定价值的生态文化和人文价值保留下来，在他的牵头下，建成了洼居美术馆。

“我们这里距离个旧市区很近，文化品质的提升，可以为这个村子注入文旅内涵。”让赖庆国满意的是，美术馆从2022年3月开馆以来，已举办大小活动10多次，效果都很好。其中，参观诗书画的人最多，每个月有1万人左右。

截至目前，除赖庆国外，哨冲居民小组还吸引到中山大学教授保继刚、云南省工艺美术大师李子森等文化名人入驻，他们与当地村民一起设计、

建设、美化村庄，打造“梨源哨冲”文化品牌。

文旅融合促发展

截至目前，哨冲居民小组已成功举办“家乡美”书画展、“猪圈”大舞台诗词会、“锡城哨冲四季之美”摄影展等活动。2022年3月，梨花盛开时，哨冲居民小组吸引省内外游客3万余人，旅游收入达到历史新高。

随着前来赏花的游客越来越多，当地村民看准商机，纷纷在自家院落里发展起农家乐，让来到这里的游客不仅可以观赏梨花，还可以品尝到当地的一些原生态美食。依靠接待游客，这些农家乐每天都能获得可观的收入。同时，哨冲居民小组还在部分梨园里开辟了露营地，为游客提供与大自然近距离接触的空间。

其实，哨冲居民小组的美不仅仅局限于3月的梨花，到4月近800亩甜樱桃也进入成熟期，之后就是鲁沙梨采摘季。可谓是“春有花、夏有景、秋有果、冬有绿”，一年四季不间断的乡村美景，在小小的村子里体现得淋漓尽致。

随着个旧市第一个乡村室外土墙摄影展基地以及田园旅居养老中心落户哨冲居民小组，目前当地已引入3家企业。李郅原表示，未来将通过“经营村庄”的理念，逐步提升村庄资源资产价值，滚动引入社会资本，增加集体经济收入和群众收入。

本刊记者 谭江华 / 文 马萧 / 图