

从技术、信息、市场、资金等方面给予致富能手支持。

得益于当地“三培养”工程的实施，蒲长文成长为山脚村党支部书记，还上了农业广播电视学校。身份的改变、平台的提高、眼界的拓展，为蒲长文的蜕变升级打下了基础。

2.0 版本 新型职业农民

“大部分致富能手因文化水平低、应用新技术能力不强，还达不到新型职业农民的标准。”嵩明县农业农村局副局长蒋益先说。

与传统农民相比，新型职业农民的显著特点是有文化、懂技术、善经营、会管理，在推进现代农业发展进程中，他们是主力军。

2016年10月，国务院出台意见指出，加大对新型职业农民的培育和支持力度，加快职业化进程。随后，嵩明县出台新型职业农民培育认定管理办法、培育工作实施方案，并建成一批培育新型职业农民示范村。

在一段时间内，嵩明县迅速开办“农民业校”“先锋夜校”等各类针对农民的培训班，采取集中理论培训、基地实作、互动参与及外出观摩学习等方式培养新型职业农民。仅2017年，嵩明县就有200人取得新型职业农民培训合格证，蒲长文就是其中之一。

接受培训后的蒲长文，有了市场意识和产业思维，他把生菜种到嵩明全县，形成了种植、包装、销售生产链，曾一度成为麦当劳在中国最大的生菜供应商。同时，他还牵头成立嵩明生菜协会，制定《结球生菜生产技术规程》地方标准，注册了“嵩明生菜”地理标志商标。

3.0 版本 新农人

2022年6月，嵩明县举办首届“新

农人线上评选活动”，40多万网民投票评选出14名“优秀新农人”。

与前阶段的致富能手、新型职业农民相比，新农人的内涵和外延都在不断丰富，这从嵩明县对新农人的评选标准上可见一斑。“新农人所打造的品牌影响力、产品业态是我们此次评选的一个显著标准。评选出的14名‘优秀新农人’大多在当地具有一定知名度，并且所从事的领域多种多样，形成了独有的产品品牌。”蒋益先介绍说。

蒲长文就是其中一员。近年来，蒲长文开始尝试发展智慧农业，引入羊圈坡矮化苹果、无土栽培番茄等科技含量高的产业项目，采用电商、网络直播等方式拓宽销售渠道，实现了成功转型。

除蒲长文外，其他新农人也各有所长。大发养殖有限公司的陈永平打造出种养殖、初加工、销售生产链；云南古滇花部落商贸有限公司的李建华通过高新技术制作永生花，还把永生花卖到了国外；云南桑秋农业科技有限公司的石永鹏把云南农耕文化融入到产品里，运用电商平台把云南鲜花饼、糯米饭销往全国各地……

这些新农人，共同展现出嵩明现代农民的风采：他们颠覆了“面朝黄土背朝天”的农民形象，采用高科技、规模化的种植养殖方式和生产加工方式，擅用电商这一“新农具”，充分挖掘农耕文化，打造农产品品牌，不断翻新农村经济业态。

下一步，新农人将是嵩明农业产业发展的新趋势和增长点。嵩明县对于新农人的培养重心放在资源整合、产业扶持方面。“未来的农业竞争趋势将是产业竞争、资源竞争、品牌竞争，我们将根据嵩明县的农业产业发展规划匹配新农人的发展方向，制定有针对性、完善的培养措施。”蒋益先说。

本刊记者 曾永会

通讯员 陈典智 杨燕祝 / 文图