

向文旅项目进军

什么样的项目才同时具备“天时地利人和”？早在2015年，段秋骏就注册成立云南优壹文化旅游发展有限公司，开始探索和实践乡村文旅项目的设计建设。

2016年，段秋骏来到元阳县阿者科村。在这里，他与相关专家带领团队把当地的传统蘑菇房民居改造成精致的乡村野奢民宿，使得哈尼族文化与元阳梯田风光完美融合。“后来，这个承载哈尼族风情的双创空间聚落成了电影《无问西东》的取景地。2021年，阿者科村的旅游减贫模式被写入高考试卷。”段秋骏介绍说。

段秋骏带领大家参与设计和建设的大理拾光岛居、理想邦、澄江方寸间民宿集群、元尘大象书房等一系列颇有特色的民宿，一度成为“网红打卡地”。

云南具有得天独厚的自然资源和人文特色，加之全省各地陆续出台多项文旅相关政策，段秋骏逐渐意识到：“乡村文旅项目就是同时具备‘天时地利人和’的项目。”

在汇聚一批规划、建设、运营的专家后，段秋骏把目光瞄准云南的特色小镇和传统村落。自此，以民宿作为基础，他和团队又打造出田野餐厅、乡村书院、咖啡馆、花店、露营地、手工坊等集群业态，先后完成10余个美丽乡村的设计和改造项目。

“跨界”尝试显成效

近年来，段秋骏先后在全省90多个县（市、区）开展了50多个乡村文旅项目。其中，包括5个国家级和省级特色小镇、3个田园综合体、20多个民宿精品酒店，还有10余个乡村旅游和美丽

乡村的建设项目。

然而，当被问及自己最满意的项目时，段秋骏坦言，其实每个项目多少都留有遗憾。“我们规划设计的方案虽然大部分都建设落地了，但其实很多项目都没能进入良性发展阶段，有的村子甚至出现二次凋敝。”

究其原因，段秋骏深知是“项目中有规划，有建设，但是没有运营”。特色小镇怎么建？田园综合体如何打造？由于没有成功的经验可参考借鉴，段秋骏只能“摸着石头过河”。

为了让参与实施的文旅项目落地见效，段秋骏的团队开始“跨界”尝试“运营先行”。发现项目缺乏资金，他就帮助当地一起融资。在项目推动中，遇到群众不理解等难题，他就跟村“两委”干部上门做群众思想工作。

段秋骏经常跟团队的人员说：“现在的创业越来越‘内卷’，‘卷’到原来你只要懂一个领域就能做，现在你要‘跨界’进入不同的‘圈’子。只有找到每个‘圈’的边际和‘圈’与‘圈’之间的交集，那可能才是我们的生存空间。”

如今，在段秋骏的公司，做一个文旅项目需要有10多个甚至20多个专业团队参与。这种“跨界”模式也逐渐取得成效。2022年9月，他和团队打造的“梨源哨冲：乡村振兴的‘红河样板’”项目入选2022年《中国乡村人才振兴优秀案例》。

在蒙自市、马关县等地，段秋骏的“跨界”模式正在擦出新的火花。他说，未来将打造一个乡村振兴全链式产业文旅平台，全方位整合业界专家及各领域人才、资源，用一套科学、系统的逻辑和工具，为乡村振兴及城乡融合发展摸索出更多的可能性。

本刊记者 杨冬 / 文
受访者供图